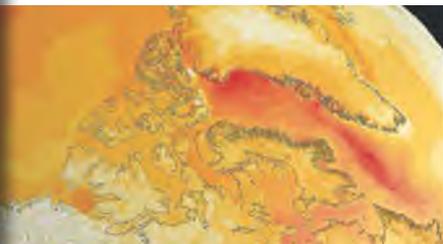


La adaptación al cambio climático en la prensa española

Análisis y tratamiento mediático de la adaptación al cambio climático en España (2012-2016)

Autor: Rogelio Fernández Reyes



los cambios de temperaturas y precipitaciones regionales.

- Las tecnologías pueden desplegarse con un coste relativamente bajo.
- Solo enmascarará algunos efectos del aumento de gases de efecto invernadero en la atmósfera; no es alternativa a su reducción.
- Habría efectos secundarios imprevistos por la incertidumbre de su impacto.
- Sin caída de los gases, una actuación de GRS tendría que mantenerse a largo plazo y el

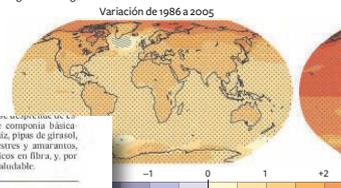
Los impactos del cambio climático ya se notan el último informe de la ONU

ELENA G. SEVILLANO Madrid

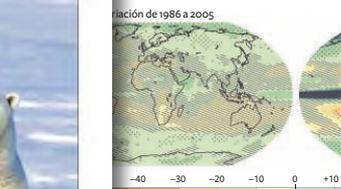
Los impactos del calentamiento global ya son visibles en todos los continentes y en todos los océanos, alerta el último informe del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que dibuja un panorama futuro muy lúgubre si los líderes

Seguimiento y proyecciones del cambio climático

EVOLUCIÓN DE LA TEMPERATURA MEDIA DE LA SUPERFICIE TERRESTRE En grados centígrados



RECIPITACIÓN MEDIA EVOLUCIÓN DE LA TEMPERATURA MEDIA DE LA SUPERFICIE TERRESTRE En grados centígrados



El Grupo de Trabajo I para el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

ma. El infor- gado en sep- ción de la la responsa- tiva. Ahora su revisión vulnerabili- dad de los territorios y las dades de adaptación. Los efectos del calen- global no son una amen- ra e inconcreta, sino que den observarse en much- nes, asegura el IPCC en



Los físicos ya han 'cazado' el Higgs 800 veces

Los científicos del CERN trabajan para caracterizar la persecuida partícula que explica el origen de la masa

ALBA RIVERA, Madrid

Los físicos del CERN, en un momento de la producción mundial del descubrimiento de una nueva partícula que es el origen de la masa, han conseguido ya capturar el Higgs 800 veces. El descubrimiento de esta partícula, responsable de la masa de los otros componentes del Modelo Estándar, se anunció en 2012. Los físicos del CERN ya han observado más de 800 veces esta partícula, lo que confirma su existencia. El acelerador LHC y los experimentos ATLAS y CMS, que forman parte del Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN), han observado esta partícula clave para entender el origen de la masa.

El nivel de ciertos datos del último informe del IPCC muestra un aumento de las temperaturas globales. El informe del IPCC muestra un aumento de las temperaturas globales. El informe del IPCC muestra un aumento de las temperaturas globales.



Una ola rompe frente a la isla de Mourou, en la bocana del puerto de Santander, el pasado febrero. / ESTEBAN CORDO (EFE)

Los científicos urgen a España a reforzar su defensa frente al mar

La ONU alerta del efecto del calentamiento en el sur de Europa para



Adiós a una estrella

Una estrella. La señal durante un agujero negro, sobre estrellas. Para los científicos, crean que la que ha ocurrido es que fue absorbida por un agujero negro.

tecnología para la adaptación

tecnología para la adaptación. El estudio de la adaptación a la tecnología para la adaptación. El estudio de la adaptación a la tecnología para la adaptación.

miscuos

parda ya se hibridaron en pasadas crisis y han sido consideradas razas distintas



La costa ártica de Alaska. / NATURE / CORBIS SYGMA

El impacto será mayor en el Atlántico que en el Mediterráneo. Los expertos hablan de ingeniería y de regenerar las playas y los ecosistemas

de este siglo el nivel medio global subirá en torno a un metro. Pero no hace falta llegar a un metro; en el caso más favorable, habrán de una proyección de 43 centímetros de subida, y con eso ya tendríamos problemas importantes" añade. "Tenemos que empezar ahora con medidas de mitigación", subraya.

Créditos

Título: La adaptación al cambio climático en la prensa española.

Subtítulo: Análisis del tratamiento mediático de la adaptación al cambio climático en España (2012-2016).

Autor: Rogelio Fernández Reyes, Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla (2002) y Doctor por la Universidad Pablo de Olavide (2009), y miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Universidad de Sevilla) y del grupo de Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (Universidad Complutense de Madrid).

Revisión: María Sintés Zamanillo, Centro Nacional de Educación Ambiental CENEAM.

Edita: El proyecto LIFE SHARA “*Sharing awareness and governance of adaptation to climate change*” (www.lifeshara.com), coordinado por la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica. El proyecto cuenta con un presupuesto de más de 1,5 millones de euros y está cofinanciado al 57 % a través de los fondos LIFE, instrumento financiero de la Unión Europea para el medio ambiente. Participan en el proyecto: la Oficina Española de Cambio Climático, la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), el Organismo Autónomo de Parques Nacionales a través del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) y la Agencia Portuguesa para el Medio Ambiente como socios del mismo.

Fundación Biodiversidad. Calle de las Peñuelas 10, Madrid 28005, Madrid, España.

www.fundacion-biodiversidad.es

NIPO: 638180237



Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque deban reconocer la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

Maquetación: Sara Pérez Fariñas

Edición: Noviembre 2018

Agradecimientos: Se agradece la disponibilidad, así como las sugerencias y observaciones efectuadas por los técnicos de la Oficina Española de Cambio Climático, la Fundación Biodiversidad y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales —Centro Nacional de Educación Ambiental (OAPN-CENEAM)— en el desarrollo de este trabajo. De manera especial a Paco Heras, María Sintés y Anna Pons. Igualmente, se les exime de responsabilidad en cualquier error que pudiera existir.

A efectos bibliográficos este trabajo debe citarse como sigue:

Fernández-Reyes, R. (2018). La adaptación al cambio climático en la prensa española. Proyecto LIFE SHARA “*Sharing Awareness and Governance of Adaptation to Climate Change*”. Madrid.

Las opiniones expresadas en esta publicación son responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.

Índice

1. PRESENTACIÓN	4
2. RESUMEN DE RESULTADOS	6
3. METODOLOGÍA	8
3.1. Localización de las piezas periodísticas que tratan sobre adaptación, utilizando un buscador especializado	8
3.2. Caracterización de cada una de las piezas periodísticas en función de un conjunto de variables previamente definido	9
3.3. Análisis estadístico de los resultados, detección de tendencias relevantes e interpretación de los resultados	16
3.4. Elaboración de recomendaciones	16
4. RESULTADOS	17
4.1. Número de piezas publicadas por diarios	17
4.2. Las piezas periodísticas en el calendario anual	17
4.3. Las piezas periodísticas en el calendario anual por meses	19
4.4. Relevancia de la adaptación	19
4.5. Titulares, a propósito de lo que se expone	20
4.6. Secciones del periódico donde aparecen las piezas periodísticas	21
4.7. Géneros periodísticos	22
4.8. Autoría	22
4.9. Fuentes	23
4.10. Ámbito geográfico	23
4.11. Enmarcado	25
4.12. Sectores y Territorios según clasificación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC)	25
4.13. Tipos de Adaptación	27
4.14. Medidas	32
4.15. Imágenes	33
4.16. Conceptos clave	35
5. RESULTADOS PRINCIPALES	36
6. RECOMENDACIONES	37
6.1. Para responsables de políticas	37
6.2. Para profesionales de la comunicación	39
7. REFERENCIAS	41

1

PRESENTACIÓN

La presente publicación forma parte del proyecto LIFE SHARA (*Sharing Awareness and Governance of Adaptation to Climate Change in Spain*), coordinado por el Ministerio para la Transición Ecológica —a través de la Fundación Biodiversidad— y en el que participan la Oficina Española de Cambio Climático, el Organismo Autónomo Parques Nacionales —a través del CENEAM—, la Agencia Estatal de Meteorología, y la Agência Portuguesa do Ambiente.

En el marco de dicho proyecto se desarrolla una acción específica orientada a “promover la mejora del tratamiento de la adaptación al cambio climático por parte de los medios de comunicación”. Entre el conjunto de iniciativas contempladas en esta línea de trabajo se incluye la realización de un informe para analizar el tratamiento mediático de la adaptación al cambio climático en los medios de comunicación españoles los años previos al inicio del proyecto LIFE SHARA.

Los medios de comunicación están reconocidos como instrumentos decisivos en la información de la sociedad sobre el cambio climático, así como en la formación indirecta de la ciudadanía y en el debate sobre ello. La televisión, las campañas publicitarias y los periódicos destacan como soportes para la información de la ciudadanía sobre el cambio climático. La influencia de esta tríada tiende a disminuir en el versátil panorama mediático, mientras que las páginas web, boletines y redes sociales van haciéndose sitio y mostrando una potencialidad a la que hay que estar atento.

La comunicación ha jugado un papel crucial en el reconocimiento antropogénico del cambio climático, mediando entre la ciencia y la sociedad, a la par que, como tendencia general, los medios de comunicación se encuentran alineados con la tendencia colectiva de “mirar hacia otra parte” (Heras, 2015). Es preciso partir de la base de que el cambio climático es un asunto marginal para los medios españoles (León, 2014).

A pesar de ello, es importante conocer la cobertura mediática del cambio climático y el calentamiento global para la propuesta de políticas activas (Boykoff, 2008; Meira et al, 2009, 2011, 2013; Teso, 2015; Heras, 2015; Moser, 2017). El presente estudio del tratamiento mediático de la adaptación tiene como objetivo recabar información útil sobre la representación social de esta importante respuesta al cambio climático. A partir de ahí se pueden afinar acciones de adaptación tanto desde instituciones políticas, como desde otros ámbitos, entre ellos desde los mismos profesionales de la información.

El estudio del tratamiento mediático de la adaptación al cambio climático se presenta como una iniciativa novedosa en el ámbito español y poco explorada en el ámbito internacional. Este trabajo atiende a la necesidad de profundizar en el análisis de los contenidos y encuadres en la comunicación de la adaptación, apuntada por Moser (2014). Con todo, sería interesante la investigación de la comunicación de la mitigación, de manera complementaria, como la otra gran respuesta consensuada ante el cambio climático (Takahashi y Meisner, 2013; Fernández-Reyes, 2014; Fernández-Reyes y Aguila-Coghlan, 2015).

Otra limitación es, sin duda, que no se investigan otros medios de comunicación al margen de la prensa. El análisis se enriquecería con la complementariedad aportada por otros soportes, así como con la comunicación interactiva, o la fórmula *transmedia*. Por otro lado, siendo la televisión el medio más citado por la ciudadanía como soporte de información sobre cambio climático, su análisis en España ha sido muy limitado. En todo caso, los estudios realizados indican que el tratamiento televisivo del cambio climático se ha caracterizado por la superficialidad y falta de contextualización, en piezas de una duración entre 1 y 2 minutos de promedio (Teso, 2015).

Aun así, los periódicos son la plaza donde se dirimen elementos importantes de los debates y argumentos de las agendas políticas, económicas y sociales, en donde suele abordarse un mayor número de perfiles en torno a un tema, donde más se profundiza y se muestra una mayor variedad de matices. Por ello, se considera que los diarios elegidos suponen una cata válida, con sus fortalezas y debilidades, para el estudio del tratamiento mediático de la adaptación.

De hecho, en una incursión superficial para obtener una primera impresión sobre cómo aparece la adaptación al cambio climático en las redes sociales, nos encontramos con numerosas páginas en Facebook, mayormente latinoamericanas, en las que abundan contenidos no específicos de adaptación. Aún menor presencia sobre el tema se encuentra en Twitter e Instagram.

En cuanto al tratamiento en webs, merece una mención especial la plataforma Adaptecca¹, de la Oficina Española de Cambio Climático y la Fundación Biodiversidad, que de hecho pretende situarse como referente en la oferta de información y recursos sobre la adaptación al cambio climático en España.

Por lo demás, si se utiliza el buscador de Google², se percibe un crecimiento continuado de los resultados obtenidos por las búsquedas sobre “Adaptación al cambio climático”, multiplicando por cuatro las referencias entre 2012 y 2016.³

1 <http://www.adaptecca.es>

2 Por su parte, la herramienta Google Trends indica que no hay en España suficientes datos para que la búsqueda con los términos “Adaptación al cambio climático” obtenga resultados.

3 Con “Adaptación al cambio climático” en el apartado “Todo” había, el 4 de septiembre de 2017 (a las 10 horas 40 minutos) 457.000 resultados. Cuando se pulsa “Herramientas” y se hacen las siguientes selecciones: en “Cualquier país”: “España”; en “Cualquier idioma”: páginas en español; en “Cualquier fecha”, estos son los resultados: del 01/01/2012 al 31/12/2012 hay 1360 referencias, en 2013 hay 2.140 referencias, en 2014 hay 2.930 referencias, en 2015 hay recogidas 4.590 referencias y en 2016 hay 5.360 referencias.

2

RESUMEN DE RESULTADOS

En el presente trabajo se analizan todas las piezas periodísticas que tratan cuestiones relacionadas con la adaptación al cambio climático en los diarios de influencia hegemónica *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión* durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2016.

La unidad de análisis es cada pieza que incluye los términos “cambio climático” y/o⁴ “calentamiento global”, y “adaptación”. La identificación de los relatos a analizar se efectúa utilizando el buscador especializado de carácter genérico My News. En total se analizan 241 piezas periodísticas.⁵

El Mundo es el **diario** con más referencias, seguido de *La Vanguardia*, *El País* y *Expansión*.

La tendencia de la presencia de la adaptación en los diarios estudiados es de crecimiento a lo largo de los **años**, si bien, se observan dos descensos: uno en 2013 y otro en 2016, parecida, por cierto, a los resultados que otras investigaciones han obtenido de la presencia del cambio climático y/o del calentamiento global en la prensa nacional o internacional.

Observamos que octubre, noviembre y diciembre es el trimestre con más referencias, con diferencias considerables con respecto al resto del año. Coincide con el trimestre en el que se celebran numerosas Cumbres de la Convención Marco sobre Cambio Climático de la ONU. De ellos, destaca el **mes** de noviembre.

La adaptación tiene poca **relevancia** en los espacios más destacados de los diarios. No aparece en ninguna portada y está presente en dos editoriales. Dentro de los relatos presenta una similar proporción como tema prioritario y como tema secundario. En menor medida aparece como tema puntual.

Al analizar los **titulares** de las piezas a propósito de lo que cuentan, nos encontramos con que predomina la opción de presentar “lo que se hace”, seguido de “lo que se dice” y, por último, “lo que ocurre”. Ello indicaría que el contenido de los textos va ligado, en primer lugar, a la acción, y, en segundo término, al debate. Las palabras que más aparecen en los titulares son, por orden: climático, cambio, clima, cumbre, mar, global y ciudades. El término “adaptación” y “adaptar” aparecen tan solo en una ocasión cada una en los titulares.

Respecto a la ubicación de las noticias, la conclusión es que cada diario incluye los relatos donde está presente la adaptación en distintas **secciones**. Con ello, se percibe cierta horizontalidad del tratamiento mediático de la adaptación.

Analizando el **género periodístico**, comprobamos que la mayor parte de los textos puede clasificarse en tres: la información, el reportaje y la opinión.

En cuanto a la **autoría** vemos que predomina la firma del periodista. Al estudiarlas observamos que los profesionales que más piezas firman son: Antonio Cerrillo en *La Vanguardia*; Manuel Planelles, Elena G. Sevillano y Alicia Rivera en *El País*; Luis Alberto Álvarez en *Expansión*; y Beatriz Jiménez, Carlos Fresneda y Trinidad Guerrero en *El Mundo*.

4 Está presente “cambio climático” o “calentamiento global”, o ambos.

5 Se eliminan las piezas que se refieren a otro cambio climático anterior, y las piezas en las que el término adaptación no tiene las connotaciones ligadas al cambio climático o al calentamiento global.

En las referencias que se hacen a **fuentes** de las noticias en torno a la adaptación, el ámbito político-Administración pública es el que mayor presencia tiene, seguido del ámbito científico-tecnológico-de investigación.

En las piezas analizadas, la adaptación se ubica en el **ámbito exterior** a España en el 62,6 % de los relatos, frente a un 36,3 % que trata el ámbito interior. El resultado confirma la idea de que la información sobre cambio climático y calentamiento global tiene un ámbito espacial predominantemente internacional. La categoría internacional es la que más presencia tiene en el ámbito exterior, seguida de Europa.

Al detenernos en las piezas sobre el **ámbito interior**, se observa una cantidad parecida de relatos referidos al ámbito local-comarcal, nacional y regional. El ámbito provincial está presente en menor cuantía.

El **enmarcado** de los relatos es mayormente político, seguido del científico y el económico. El enmarcado social tiene poca presencia. Al analizar los resultados por años nos encontramos que el enmarcado político tiene su mayor pico en 2015, año de la Cumbre de París, mientras que el científico lo muestra en 2014, año de la presentación del V Informe del IPCC. El económico, por su parte, lo muestra en 2016.

La siguiente variable se refiere a los **sectores** establecidos por el PNACC⁶ que aparecen aludidos en los relatos estudiados. De los 13 sectores que se analizan como categorías, los tres con más presencia son: Energía, Agua y Urbanismo y construcción. Los que menos aparecen son Caza y pesca continental, Turismo (un llamativo 1,5 %) y Finanzas y seguros.

En cuanto a la variable correspondiente a **territorios geográficos** que también se mencionan, la categoría que más presencia tiene es Zonas costeras, seguida del Medio urbano.

La siguiente variable trata de analizar los **tipos de adaptación** a los que aluden las piezas periodísticas. Los resultados indican que prevalece la adaptación humana sobre la natural, la proactiva sobre la reactiva, la planificada sobre la autónoma, la colectiva sobre la individual y la explícita sobre la implícita. La adaptación progresiva es la que más referencias tiene en la tríada puntual, progresiva y transformacional.

Se ha analizado también la mención a **medidas** de adaptación concretas, específicamente a qué sectores y territorios se refieren dichas medidas. Se observa que el Agua es el sector al que se refieren más medidas, seguido de Urbanismo y construcción y Energía. Los que menos citas tienen son la Caza y pesca continental, el sector del Turismo y el de Salud. En cuanto a los territorios en los que se aplican medidas, las Zonas costeras y el Medio urbano son los que aparecen citados más veces.

Se analiza seguidamente cómo se ilustran las piezas. La mayor parte de las **imágenes**, con diferencia, son fotografías, seguidas de mapas-infografías, gráficos y dibujos. Respecto al contenido de las ilustraciones, prevalece, por orden de volumen, el tema de las soluciones, seguido de los impactos, de las causas y de las protestas. Las imágenes hacen referencia, mayormente, a espacios lejanos y a un tiempo cercano.

Cuando se estudia la presencia de **conceptos clave** se observa que aparece la “vulnerabilidad” de manera considerable. Los conceptos “resiliencia”, “descarbonización”, así como “migración”, tienen menor presencia. El concepto de “maladaptación” (término “maladaptation”, traducido de la literatura anglosajona sobre el tema) no se cita en ninguna ocasión.

6 La referencia para el análisis de esta variable ha sido el III Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.

3

METODOLOGÍA

La metodología seguida es la aplicación de un análisis de contenido (Bardin 1986; Gaitán y Piñuel, 1998) a cada pieza periodística mediante una serie de variables con categorías. Como es sabido, el análisis de contenido contiene fortalezas y debilidades. Mientras que el análisis cuantitativo otorga un valor más objetivo a las variables analizadas, el análisis cualitativo tiene un componente de subjetividad ineludible en las variables inferidas.⁷ Por tanto, el análisis de contenido muestra la composición del *nutriente mediático*, los ingredientes argumentales del discurso (Díaz Nosty, 2013), pero es una herramienta más, que se enriquece y complementa con otras técnicas de investigación.

El proceso seguido consta de los siguientes pasos:

1. Localización de las piezas periodísticas que tratan sobre adaptación, utilizando un buscador especializado.
2. Caracterización de cada una de las piezas periodísticas en función de un conjunto de variables previamente definido.
3. Análisis estadístico de los resultados, detección de tendencias relevantes e interpretación de los resultados.
4. Elaboración de recomendaciones.

3.1. Localización de las piezas periodísticas que tratan sobre adaptación, utilizando un buscador especializado

Existen numerosos buscadores a la hora de llevar a cabo un análisis de medios escritos: Lexis Nexis, ProQuest, Factiva, Google News, My News, etc. Otra opción son los buscadores de los mismos periódicos a analizar, pero tienen criterios diferentes (en unos incluyen los comentarios de sus blogs, tienen variaciones según la fecha en la que se busque, etc). My News es un buscador fiable y con unos criterios homogéneos.⁸

En My News Hemeroteca Profesional accedemos a las piezas periodísticas que contienen “adaptación” AND “cambio climático”, y luego buscamos “adaptación” AND “calentamiento global” para sumar el resultado de ambos, eliminando las fichas repetidas.⁹ A cada información se le adjudica un número para identificarla.

La presente investigación analiza el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2016.¹⁰ Un segundo análisis, con las mismas variables, estudiará el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2020. Numerosas variables encontrarán una riqueza mayor cuando se confronten con los resultados de la segunda investigación.

7 Lo que caracteriza al análisis cualitativo, según Bardin (1986: 88) es que “la inferencia —cada vez que se hace— está basada en la presencia del índice (tema, palabra, personaje, etc.), no en la frecuencia de su aparición en cada comunicación individual”.

8 En alguna ocasión presenta una deficiencia puntual a la hora de recoger todas las partes de las piezas.

9 A veces, los mismos relatos aparecen en varias ocasiones en el mismo día, dado que se publican en distintas ediciones. En estos casos sólo se contabiliza una vez. Si es posible se elige la opción de la edición General o Nacional; en su defecto se elige la edición de Madrid; y en su defecto ya se coge cualquier otra edición.

10 Ha sido efectuado entre los meses de abril y octubre de 2017.

Los diarios que se analizan son *El Mundo*, *El País*, *La Vanguardia* y *Expansión* en su edición escrita. Estos periódicos son elegidos por su elevada influencia, por tratarse de diarios de mayor tirada o de mayor difusión en el ámbito general o en ámbitos particulares. *El País* y *El Mundo*, como representación de la prensa diaria de carácter generalista, son los dos medios con mayor tirada. *La Vanguardia*, como representación de la prensa regional, es el de mayor tirada de este ámbito. Y *Expansión* es el principal representante dentro de la prensa económica. En total se analizan 241 piezas: *El País*: 66; *El Mundo*: 81; *La Vanguardia*: 75; y *Expansión*: 19.

Estos diarios cuentan con la fortaleza de ser analizados en otras investigaciones, lo que permite comparaciones. Concretamente, hay un estudio continuado en el tiempo del *Center for Science and Technology Policy Research (CIRES)*, de la Universidad de Colorado, denominado *Media and Climate Change Observatory (MeCCO)*, que muestra la evolución cuantitativa mensual de la presencia de los términos “cambio climático” or “calentamiento global” en estos periódicos:

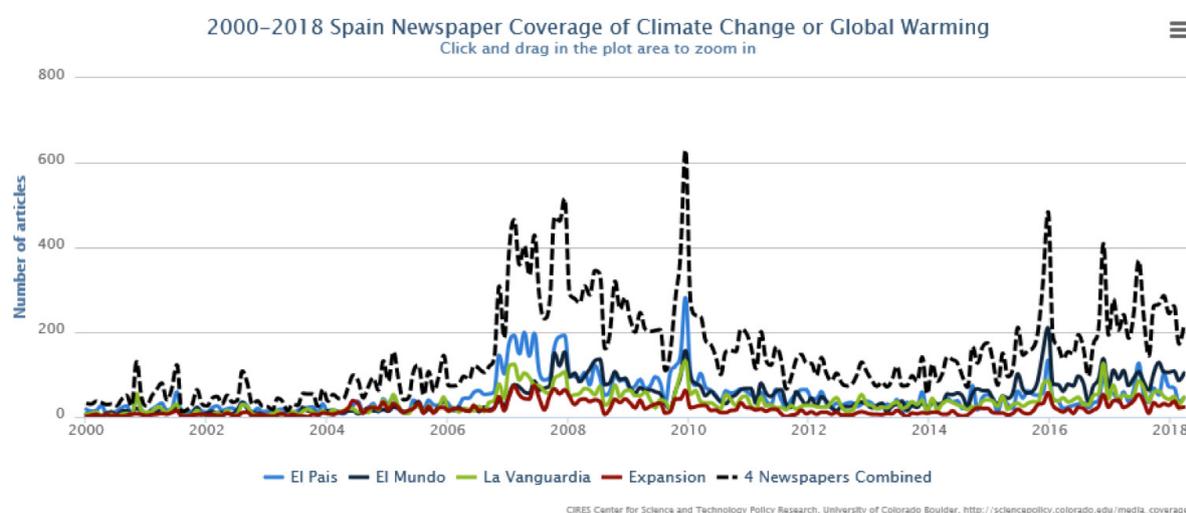


Gráfico 1. Evolución de la presencia de los términos “cambio climático” or “calentamiento global” en *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión*, a través del buscador My News (Fernández-Reyes, 2018).

3.2. Caracterización de cada una de las piezas periodísticas en función de un conjunto de variables previamente definido

Las variables se centran tanto en la información descriptiva básica (diario, el año, el mes), como en el encuadre de otras opciones que aportan información sobre la comunicación de la adaptación. Numerosas variables son usadas en otros estudios. Otras son tomadas directamente de investigadores (Piñuel et al, 2013; Erviti, 2014), o de documentos ya elaborados (III Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, 2014). Y otras suponen una propuesta novedosa en este estudio. Algunas de ellas, concretamente referentes a los tipos de adaptación, han sido consensuadas en reuniones con expertos en el tema.

En las mencionadas jornadas de trabajo con técnicos especialistas en adaptación, que se han celebrado en el proceso de la investigación, se ha percibido que existen variables en las que hay un considerable peso de la subjetividad e interpretación dado que las categorías están en construcción o no tienen un contorno claramente definido. Ocurre de manera especial en la variable “tipos de adaptación” con las categorías puntual-progresiva-transformacional. Se indagó y profundizó en la delimitación de las categorías y en la definición de las inferencias, pero se reconoce la complejidad de su clasificación. A pesar de ello, no se ha renunciado a su estudio.

Las variables que se aplican son las siguientes: Diarios, Años, Meses, Relevancia, Titulares, Secciones, Géneros periodísticos, Autoría, Fuentes, Ámbito geográfico, Enmarcado, Sectores y Territorios, Tipos de adaptación, Medidas, Imágenes y Conceptos clave. Cada variable cuenta con una serie de categorías y, en algunos casos, de subcategorías para la clasificación de las piezas.

Tabla 1. Variables y categorías utilizadas en el análisis

Variable	Descripción	Categorías definidas
Diarios	Periódico en soporte papel	<ul style="list-style-type: none"> - <i>El País</i> - <i>El Mundo</i> - <i>La Vanguardia</i> - <i>Expansión</i>
Años	Fecha anual de publicación de la pieza periodística	<ul style="list-style-type: none"> - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016
Meses	Fecha mensual de publicación de la pieza periodística	<ul style="list-style-type: none"> - Enero - Febrero - Marzo - Abril - Mayo - Junio - Julio - Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre - Diciembre
Relevancia	Relevancia de la adaptación en el diario analizado y en los relatos en los que está presente	<p>Global</p> <ul style="list-style-type: none"> Presencia en portada Presencia en editorial <p>Particular</p> <ul style="list-style-type: none"> Tema prioritario Tema secundario Tema puntual

Variable	Descripción	Categorías definidas
Titulares	Relevancia de la adaptación en los titulares y característica a propósito de lo que se expone	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de términos en los titulares - A propósito de lo que se expone <ul style="list-style-type: none"> Lo que se dice Lo que se hace Lo que ocurre
Secciones	Sección donde se ubica la pieza	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo - Internacional - Nacional - Cultura - Sociedad - Ciencia - Portada - Edición Regional - Economía - Opinión - Miscelánea - Tendencias - Medio Ambiente - Monográfico - Otros
Géneros periodísticos	Género periodístico utilizado en el relato	<ul style="list-style-type: none"> - Información - Opinión - Reportaje - Entrevista - Breve - Crónica - Editorial
Autoría	Autoría manifestada o no de la pieza	<ul style="list-style-type: none"> - Agencia - Periodista - Diario - Articulista - Sin firma/No aparece

Variable	Descripción	Categorías definidas
Fuentes	Ámbito al que pertenecen las fuentes empleadas en lo relativo a la adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - Ámbito político/de la Administración pública - Ámbito social/ciudadano - Ámbito económico - Ámbito científico/tecnológico/de investigación - Ámbito de periodistas/analistas - Ámbito ecologista/ONG
Ámbito geográfico	Lugar donde se ubica el relato	<p>Interior</p> <ul style="list-style-type: none"> Local/comarcal Provincial Regional Nacional <p>Exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> Internacional Europa África Norteamérica América del Sur y Central Asia Oceanía Ártico Antártida Genérico/Difícil de contextualizar/Sin especificar
Enmarcado	Tipo de enmarcado	<ul style="list-style-type: none"> - Científico - Tecnológico/Innovación - Económico - Político - Social - Otros/Difícil de encuadrar

Variable	Descripción	Categorías definidas
Sectores y Territorios del PNACC	Sectores y Territorios del Plan Nacional de Adaptación con los que se relaciona la información	<p>Sectores</p> <ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Bosques Agua Suelos y Desertificación Agricultura, Pesca y Acuicultura Turismo Salud Finanzas y Seguros Energía Transporte Urbanismo y construcción Industria Caza y Pesca continental <p>Territorios</p> <ul style="list-style-type: none"> Ámbito insular Medio rural Medio urbano Medio marino Zonas costeras Zonas de montaña
Tipos de adaptación	La adaptación se clasifica según varias categorías	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación Natural, Humana, o Ambas - Adaptación Proactiva, Reactiva, Ambas, Sin especificar/Sin alusión - Adaptación Planificada, Autónoma, Ambas, Sin especificar/Sin alusión - Adaptación Individual, Colectiva, Ambas, Sin especificar/Sin alusión - Adaptación Implícita, Explícita, Ambas, Sin especificar/Sin alusión - Puntual, Progresiva, Transformacional, Todas, Puntual/Progresiva, Progresiva/Transformacional, Puntual/Transformacional, Sin especificar/Sin Alusión

Variable	Descripción	Categorías definidas
Medidas	Se clasifican el sector o los territorios en los que se aplican o se van a aplicar las medidas de adaptación. Son los referentes al Plan Nacional de Adaptación	<p>Sectores</p> <ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Bosques Agua Suelos y Desertificación Agricultura, Pesca y Acuicultura Turismo Salud Finanzas y Seguros Energía Transporte Urbanismo y Construcción Industria Caza y Pesca continental <p>Territorios</p> <ul style="list-style-type: none"> Ámbito insular Medio rural Medio urbano Medio marino Zonas costeras Zonas de montaña

Variable	Descripción	Categorías definidas
Imágenes	Se analizan las imágenes que aparecen en las piezas periodísticas	<p>Tipología</p> <ul style="list-style-type: none"> Foto Gráfico Tabla Dibujo Mapas-Infografías Sin imagen No se pudo acceder <p>Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> Impactos Causas Soluciones Protestas Otras Sin imagen No se pudo acceder <p>Identificación espacial</p> <ul style="list-style-type: none"> Cercano Lejano Difícil de identificar o clasificar Sin imagen No se pudo acceder <p>Identificación temporal</p> <ul style="list-style-type: none"> Cercano Lejano Cercano y lejano a la vez Difícil de identificar o clasificar Sin imagen No se pudo acceder
Conceptos claves	Se estudia la presencia de algunos términos (a través de sus raíces) considerados claves en su relación con la adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - Vulnerabilidad - Resiliencia - Descarbonización - Maladaptación

3.3. Análisis estadístico de los resultados, detección de tendencias relevantes e interpretación de los resultados

Cada pieza periodística es analizada con cada una de las variables y sus categorías. Esta información se clasifica con el programa informático SPSS Statistics 20. Se analiza la frecuencia y porcentaje de cada una de las variables mediante tablas sencillas y tablas de contingencia por años y por diarios. El análisis se aplica por separado a cada diario y, posteriormente, a todos juntos. De todo ello, se extrae la presente síntesis de resultados. Los gráficos son configurados con Excel 2016.

Es preciso tener presente que la adaptación real tiene un ámbito mayor que el que aquí se analiza. Con toda seguridad, nuestro estudio no habrá detectado iniciativas o respuestas de adaptación por no hacer, las noticias que las comentan, alusión a los términos “adaptación” y “cambio climático” *or* “calentamiento global”. Ocurre, por ejemplo, con los planes de prevención ante las olas de calor, con una considerable presencia en la prensa, pero que no aparecen en nuestro estudio por no incluir el término adaptación en el relato.

En todo caso, y aunque no se recoge todo el cuerpo de la comunicación de la adaptación, el estudio sirve para identificar el grado de reconocimiento de la adaptación como respuesta universal consensuada.

3.4. Elaboración de recomendaciones

Por último, se sugiere una serie de recomendaciones destinadas a responsables de políticas y a profesionales de la información.

4

RESULTADOS

4.1. Número de piezas publicadas por diarios

El orden de diarios en cuanto a la frecuencia de relatos que citan la adaptación al cambio climático es: *El Mundo*, con 81 referencias, seguido de *La Vanguardia* con 75, *El País* con 66 y *Expansión* con 19. *La Vanguardia*, que supera a *El País*, muestra un volumen cercano a *El Mundo*, lo que parece apuntar a un mayor interés en el abordaje del tema.

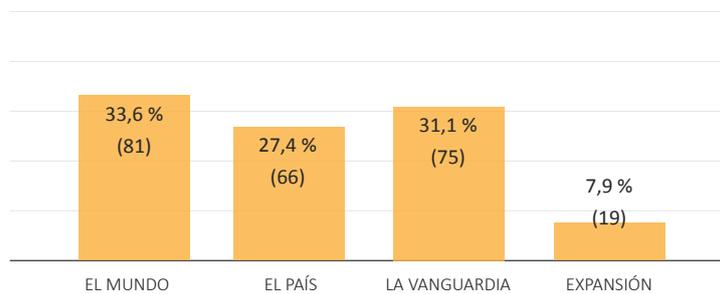


Gráfico 2. Reparto de piezas sobre adaptación por diarios.

4.2. Las piezas periodísticas en el calendario anual

La tendencia de la presencia de la adaptación en los diarios estudiados es de crecimiento, si bien, se presentan dos descensos: uno en el año 2013 y otro en el año 2016. Estas tendencias son parecidas a las que ofrece el recuento de relatos con referencias al “cambio climático” or “calentamiento global” tanto en el ámbito nacional como el internacional (Ford y King, 2015; Fernández-Reyes, Piñuel-Raigada y Aguila-Coaghlán, 2017). Existe un paralelismo en estas tendencias con la prensa mundial (Boykoff et al., 2013).

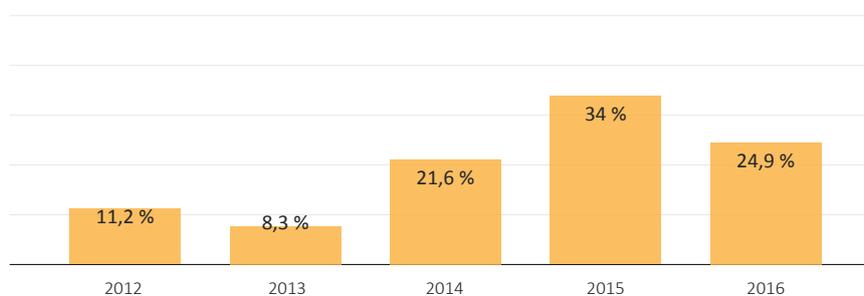


Gráfico 3. Número de piezas por años.

En el gráfico n.º 4 se muestran las tendencias de la presencia de los términos “cambio climático” y/o “calentamiento global” en prensa en el ámbito nacional y en el internacional.¹¹ Y se compara con la presencia de la adaptación en las piezas analizadas en esta investigación. Como se puede apreciar mantienen un paralelismo considerable:

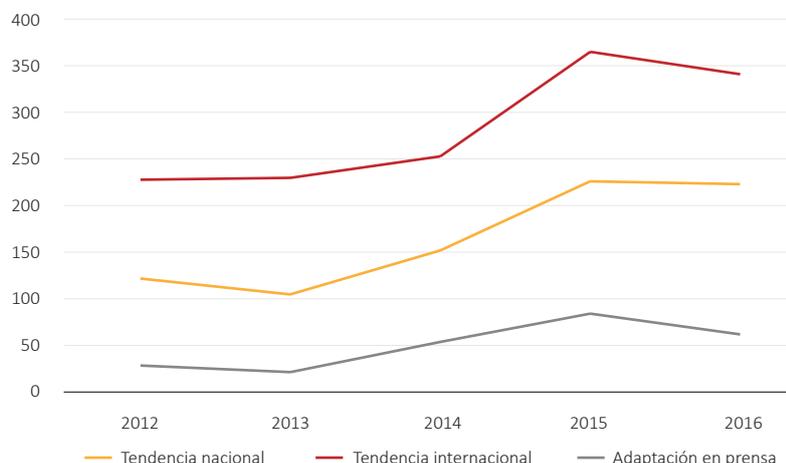


Gráfico 4. Piezas sobre cambio climático, calentamiento global y adaptación. En línea roja, piezas que incluyen los términos “cambio climático” y/o “calentamiento global” en prensa internacional; en línea naranja, las piezas que incluyen los términos “cambio climático” y/o “calentamiento global” en prensa nacional; en línea gris, las piezas que incluyen “adaptación” y “cambio climático” y/o “calentamiento global” en la prensa española analizada.

Si analizamos el porcentaje de las piezas periodísticas sobre adaptación dentro de las de cambio climático y calentamiento global, también presenta una tendencia con altibajos. Este es el resultado:

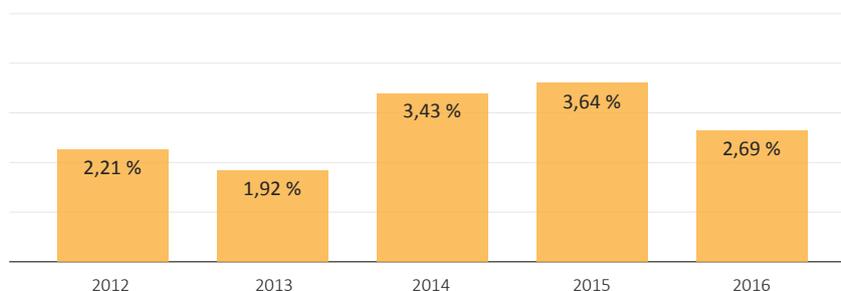


Gráfico 5. Presencia del término adaptación en las piezas donde aparece “cambio climático” y/o “calentamiento global”.

Las cifras, con una media de 2,77 %, son similares a la proporción de la adaptación en los diarios en el ámbito internacional, donde ronda el 2 % (Boykoff et al, 2013).

Las conclusiones que pueden extraerse del análisis en estos años son: una primera fase de bajada de la presencia mediática del cambio climático y/o del calentamiento global que se venía produciendo desde 2008; un crecimiento de la atención mediática a partir de septiembre de 2013, coincidiendo con el inicio de la presentación de las contribuciones de los Grupos de Trabajo del V Informe del IPCC; una subida de la atención hasta la Cumbre de París, a finales de 2015; una posterior bajada tras dicha Cumbre (Fernández-Reyes, Piñuel-Raigada y Aguila-Coaghan, 2017).

¹¹ Datos extraídos de la investigación Fernández-Reyes, et al., 2017.

4.3. Las piezas periodísticas en el calendario anual por meses

El gráfico 6 muestra el número total de piezas publicadas en cada mes del año. Observamos que el trimestre en el que aparecen más piezas es el correspondiente a octubre, noviembre y diciembre, con diferencias muy notables con respecto al resto de los trimestres del año. Coincide con el trimestre en el que se celebran las Cumbres de la Convención Marco sobre Cambio Climático de la ONU, que son uno de los principales —si no el mayor— generadores de atención mediática sobre el cambio climático.

Por orden, noviembre es el mes que presenta más fichas (59, un 24,5 %), seguido de diciembre (27, un 11,2 %) y octubre (26, un 10,8 %). El mes con menor presencia es agosto (7, un 2,9 %), cuando las ediciones se recortan por motivo vacacional.

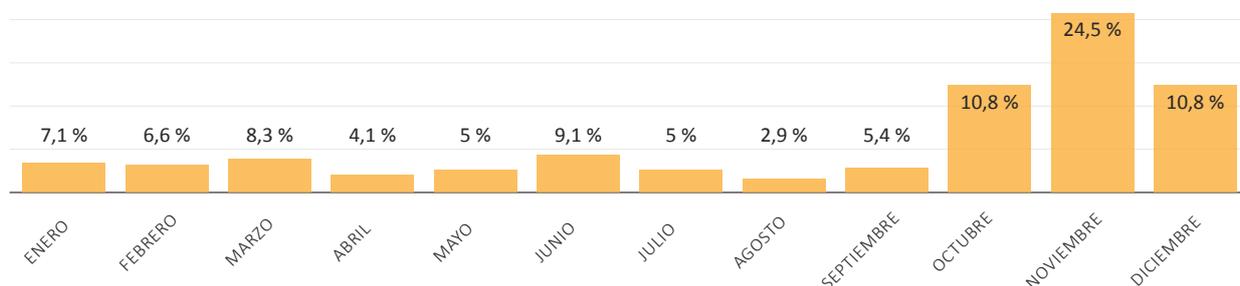


Gráfico 6. Distribución de piezas por meses (2012-2016).

4.4. Relevancia de la adaptación

4.4.1. Global

Los diarios contienen espacios reservados a los temas considerados de especial importancia dentro de la rutina periodística. En la investigación nos hemos topado con dos editoriales, uno en *El Mundo* (20/11/2016) y otro en *La Vanguardia* (06/11/2015). No hay ningún registro en portada. Por tanto, no se percibe que la adaptación tenga una relevancia en los espacios de especial interés en la prensa.

4.4.2. Particular

En este epígrafe se estudia la relevancia de la adaptación dentro de los relatos en los que aparece. Se considera que la relevancia otorgada es prioritaria cuando la adaptación es protagonista, o cuando comparte el protagonismo con la mitigación. Se considera secundaria cuando se aborda el cambio climático y calentamiento global centrado en la mitigación, en los efectos, etc., y se trata, con un volumen menor, la adaptación. Se considera puntual cuando aparece como un elemento más. Esto es, aparece nombrado pero no hay una importancia otorgada.

La adaptación se presenta en los textos en una similar proporción como tema prioritario (107 relatos, un 44,4 %) y como tema secundario (112, un 46,5 %). En menor medida aparece como tema puntual (22, un 9,1 %).

4.5.2. A propósito de lo que se expone

Al analizar los titulares de las piezas a propósito de lo que exponen, nos encontramos con que predomina la opción de presentar “lo que se hace”, seguida de “lo que se dice” y, por último, de “lo que ocurre”. Ello indicaría que el contenido de los textos va ligado, en primer lugar, a la acción, y, en segundo término, al debate. Se puede considerar una fortaleza puesto que en otros estudios ha prevalecido la controversia a propósito de lo que se dice (Piñuel et al., 2013; Fernández-Reyes y Aguila-Coghlan, 2015).

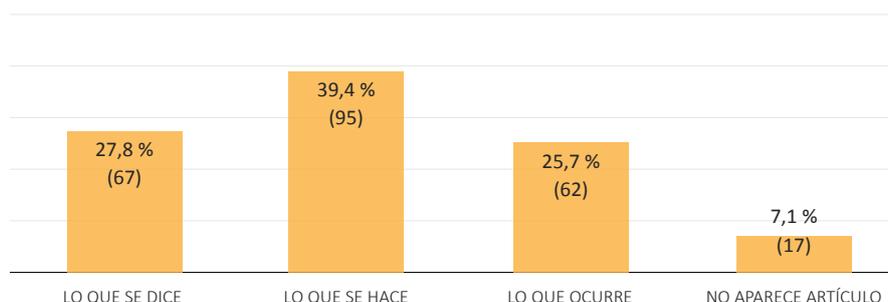


Gráfico 7. Reparto de piezas a propósito de lo que se expone en el titular.

4.6. Secciones del periódico donde aparecen las piezas periodísticas

Esta variable ha ido definiéndose a partir del análisis, por las denominaciones específicas que han ido apareciendo. Como se observa, los criterios de ubicación de los relatos y los nombres de las secciones son diferentes en cada diario.

Así, *El Mundo* lo aborda, sobre todo, en la Edición regional; *El País*, en Sociedad; *La Vanguardia*, principalmente en Tendencias; mientras que *Expansión* suele incluirlas en diferentes secciones, que hemos agrupado en la opción “Otros”.

Esta realidad refleja que la adaptación al cambio climático no es solo información ambiental al uso, tradicionalmente integrada en Sociedad, Medio Ambiente o Ciencia, sino que se incluye de manera horizontal en diferentes secciones, lo cual se puede considerar una fortaleza.

Sección	Diarios				Total
	El Mundo	El País	La Vanguardia	Expansión	
Tiempo	0	0	4	0	4
Internacional	0	7	2	0	9
Nacional	1	4	0	0	5
Sociedad	6	17	0	0	23
Ciencia	21	1	0	0	22
Edición Regional	41	7	2	2	52
Economía	3	9	8	5	25
Opinión	2	10	4	2	18
Otros	7	11	11	6	35
Tendencias	0	0	32	0	32
Medio Ambiente	0	0	2	4	6
Monográfico	0	0	10	0	10
Total	81	66	75	19	241

Tabla 3. Reparto de piezas por secciones y diarios.

4.7. Géneros periodísticos

La mayor parte de los textos pueden clasificarse dentro de tres géneros periodísticos: la información (98 relatos, un 40,7 %), el reportaje (63, un 26,1 %) y la opinión (45, un 18,7 %). Por diarios, se observa que la información predomina en *El Mundo* y *La Vanguardia*, el reportaje prevalece en *El País* y la opinión en *Expansión*.

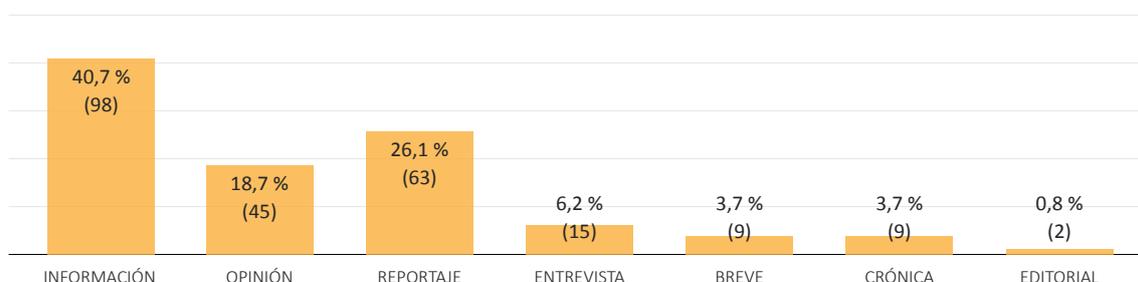


Gráfico 8. Reparto de piezas por géneros periodísticos.

4.8. Autoría

Predomina la firma del periodista. Las agencias tienen muy poca presencia. Al estudiar las firmas observamos una cierta concentración de piezas redactadas por los mismos periodistas: Antonio Cerrillo (con 23 textos) en *La Vanguardia*; Manuel Planelles, Elena G. Sevillano y Alicia Rivera (6, 6 y 5, respectivamente) en *El País*; Luis Alberto Álvarez, (con 4 textos) en *Expansión*; y Beatriz Jiménez, Carlos Fresneda y Trinidad Guerrero (4, 3 y 3 respectivamente) en *El Mundo*.

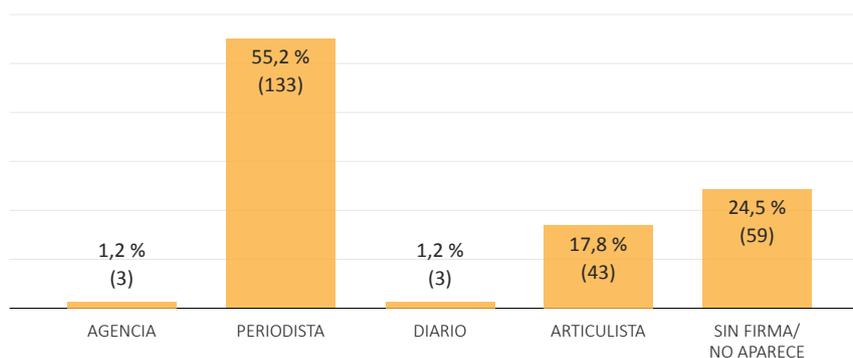


Gráfico 9. Reparto de piezas por autoría.

Los diarios presentan resultados diferenciados. *El Mundo* cuenta casi con la misma cantidad de piezas en las categorías “periodista” y en la opción “sin firma-no aparece”, y apenas hay presencia de “articulistas”.¹² En *El País* y en *Expansión*, predominan “periodistas” seguido de “articulistas”. Y en *La Vanguardia*, predomina la opción “periodista” seguida de “sin firma-no aparece”.

12 Se entiende por articulistas, quienes escriben artículos sin formar parte de la plantilla del medio.

4.9. Fuentes

En este epígrafe se estudian las fuentes empleadas vinculadas a la adaptación, con ello se discriminan las fuentes que se refieren a otros temas. En ocasiones no se informa de las fuentes y en otras se contabilizan hasta 3 fuentes por cada alusión a la adaptación, por lo que puede haber varias referencias en una pieza periodística.

En las referencias a fuentes en torno a la adaptación, el ámbito político-Administración pública es el que mayor presencia tiene (48,5 %); le sigue el ámbito científico-tecnológico-de investigación (29,5 %) y, en menor medida, el ámbito económico (12,5 %). Por último se encuentra el ámbito social¹³, que suma 9,5 %.

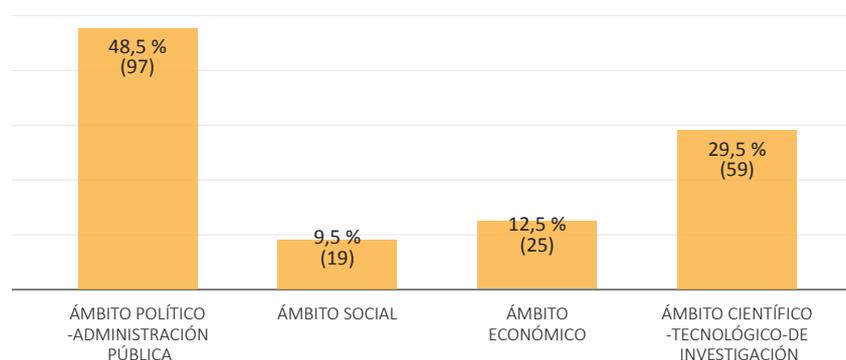


Gráfico 10. Reparto de piezas por las fuentes informativas sobre la adaptación.

4.10. Ámbito geográfico

El 62,6 % de los relatos analizados se refiere al ámbito exterior a España y el 36,3 % al ámbito interior. Se confirma así la tendencia señalada en otras investigaciones de que la información sobre cambio climático y calentamiento global tiene una influencia considerable de la agenda internacional (Fernández-Reyes et al, 2017). Esta tendencia no se cumple, sin embargo, en todos los diarios, dado que, en *El Mundo*, con un amplio despliegue de ediciones regionales y provinciales, prevalece la información de ámbito interior.

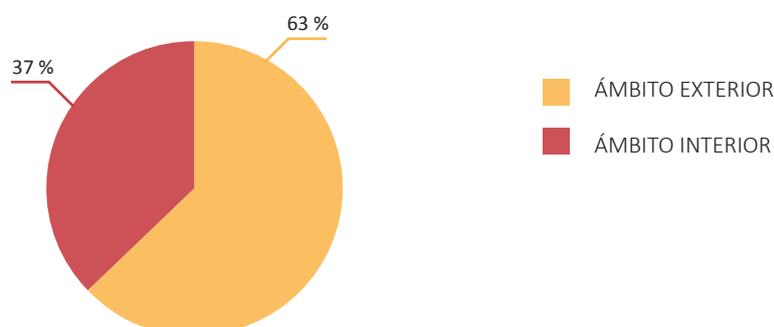


Gráfico 11. Reparto de piezas por localización geográfica.

13 Integra fuentes ciudadanas, de ONG, de periodistas y analistas.

Al detenernos en las piezas en el ámbito interior, se observa que se presentan niveles bastante parejos entre relatos de ámbito local-comarcal (32,9 %), nacional (31,8 %) y regional (30,6 %). En último lugar, se trata el ámbito provincial (4,7 %). Cuando se menciona un espacio concreto, nos encontramos que los que más aparecen son Cataluña, con un 19,6 % (es preciso tener en cuenta que *La Vanguardia*, como diario regional estudiado, influye en estos resultados), el río Ucero (10,7 %), Barcelona (7,1 %) y Santander (7,1 %).

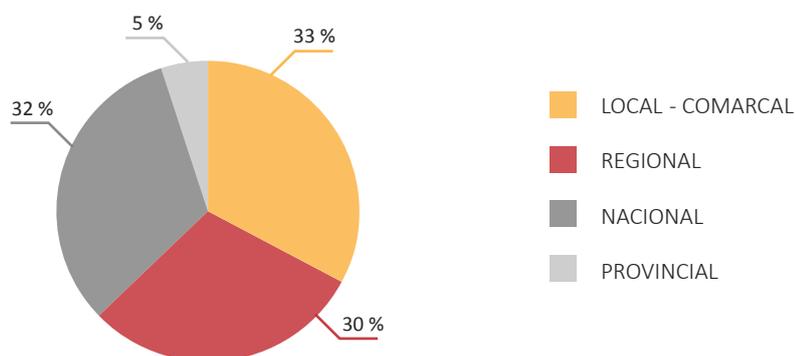


Gráfico 12. Reparto de piezas por escala geográfica en el ámbito nacional.

Cuando se analizan los datos por diarios, percibimos diferencias sustanciales. *El Mundo* tiene más relatos del ámbito interior que exterior con 44 relatos (un 54,3 %). *El País* tiene muy pocas fichas que correspondan al ámbito interior (13, un 19,7 %). En *La Vanguardia* prevalecen las piezas del ámbito exterior, con 49 fichas (un 65,3 %), frente a los del interior, con 26 (un 34,7 %). *Expansión*, por último, tan solo tiene 2 fichas de ámbito interior (10,5 %) y 7 relatos del territorio exterior (un 89,5 %).

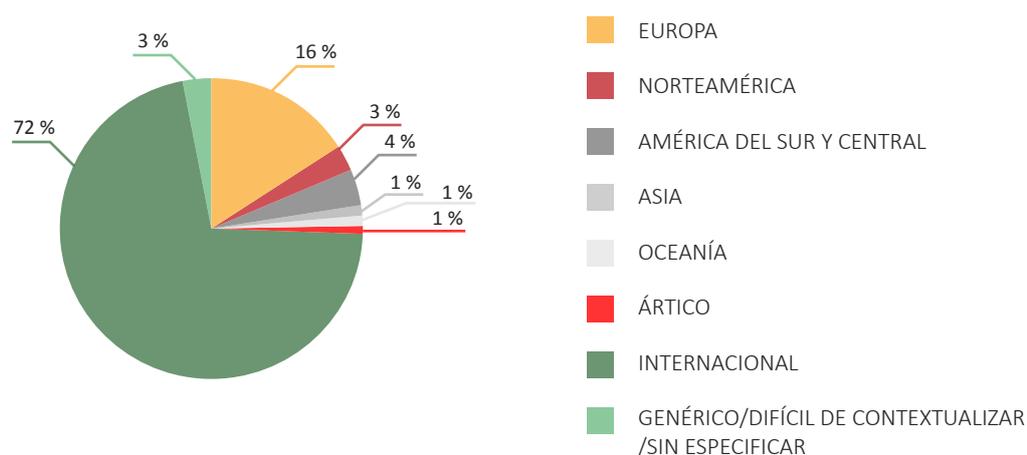


Gráfico 13. Reparto de piezas en el ámbito internacional.

Como se puede apreciar en el Gráfico 13, la opción internacional es la que más presencia tiene en el ámbito exterior con diferencia (71,8 %), seguido a distancia de Europa (16 %).

Estas cifras contrastan notoriamente con la ubicación geográfica de las piezas periodísticas que abordan la adaptación en Norteamérica, en la que el 71 % son de ámbito interior, llegando a ser hasta el 94 % de las piezas en 2012 y 2013. Los relatos ubicados en el exterior se refieren, predominantemente, a la adaptación en países de desarrollo (Ford y King, 2015).

4.11. Enmarcado

El Gráfico 14 muestra el reparto de las piezas en función de su enmarcado. Para clasificar esta variable se le otorga especial importancia al título, antetítulo y subtítulo. Domina el enmarcado político (50,2 %), seguido del científico (19,5 %) y el económico (15,4 %). Solo el 3,3 % de las piezas analizadas tiene un enmarcado social.

Al analizar los resultados por año nos encontramos que los relatos de enmarcado político alcanzan su mayor pico en 2015, año de la Cumbre de París, mientras que las de enmarcado científico lo muestran en 2014, año de la presentación del V Informe del IPCC. Los relatos de enmarcado económico, por su parte, se concentran, principalmente, en 2016.

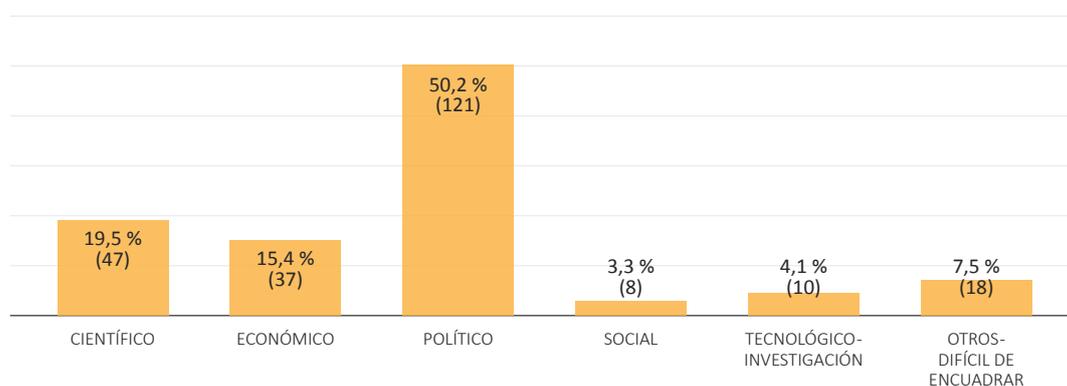


Gráfico 14. Reparto de piezas según el enmarcado.

4.12. Sectores y Territorios según clasificación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC)

En este epígrafe se estudian las categorías que aparecen en el III Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y las connotaciones que allí se aplican. Se contemplan los siguientes sectores: Biodiversidad; Bosques; Agua; Suelos y Desertificación; Agricultura, Pesca y Acuicultura; Turismo; Salud; Finanzas y Seguros; Energía; Transporte; Urbanismo y Construcción; Industria; Caza y Pesca continental. Y los siguientes territorios geográficos: Ámbito insular; Medio rural; Medio urbano; Medio marino; Zonas costeras; y Zonas de montaña.

Como puede apreciarse en el Gráfico 15, destacan los siguientes: Energía (19,5 % del total de las referencias), Agua (18,3 %), Urbanismo y construcción (14 %), Biodiversidad (12,3 %) y Agricultura, pesca y acuicultura (9 %). Los tres sectores con menos presencia son: Caza y pesca continental (4,1 %), Turismo (1,5 %) y Finanzas y seguros (1,8 %).

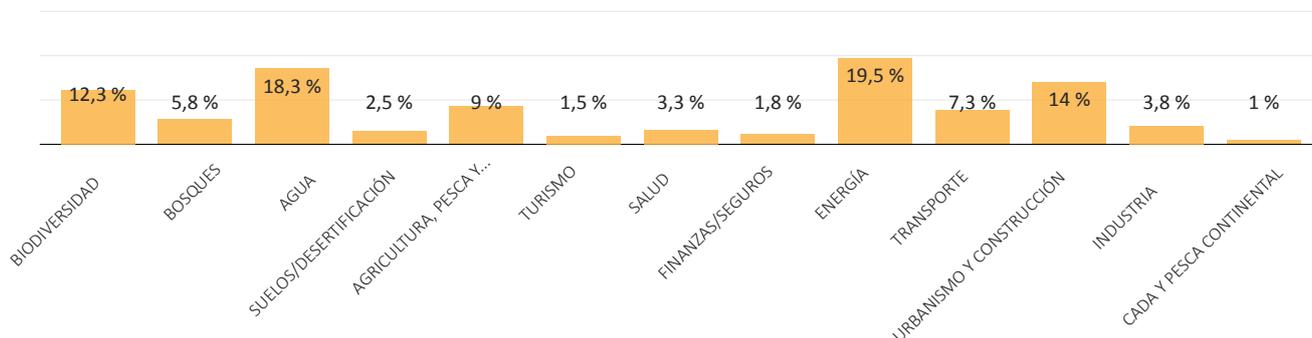


Gráfico 15. Referencias a sectores que aparecen en las piezas periodísticas.

Por diarios, *El Mundo* tiene más referencias al sector Agua, seguido de Energía; *El País* tiene igual número de referencias para Biodiversidad, Agua y Energía; en *La Vanguardia* prevalecen las referencias a Agua y Energía; y *Expansión* tiene a la Energía como sector con más presencia.

Al estudiar la presencia en las piezas periodísticas de los territorios que recoge el III Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, observamos que las Zonas costeras (42,5 % de las referencias a territorios) es el que más presencia tiene, seguido del Medio urbano (29,2 %). El resto tiene valores pequeños.

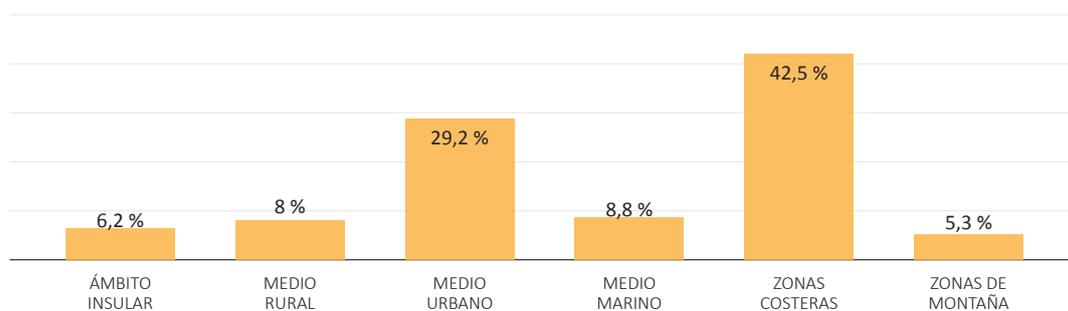


Gráfico 16. Referencias a territorios que aparecen en las piezas periodísticas.

El III Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático mantiene las prioridades establecidas en los anteriores Programas de Trabajo sobre sectores y territorios, por su carácter de recursos estratégicos, ámbitos sensibles y vulnerables, importancia territorial y peso socio-económico. Los sectores considerados prioritarios son: Agua, Biodiversidad, Bosques, Salud, Turismo y Agricultura; el territorio prioritario es Zonas costeras. Al observar su presencia en la prensa analizada observamos que tan solo Agua, Biodiversidad y Agricultura se encuentran entre los 5 sectores más presentes, mientras que Bosques, Salud y Turismo aparecen en menos ocasiones. En cuanto a los territorios, Zonas costeras es la que más presencia tiene, en línea con lo establecido como prioritario.

4.13. Tipos de Adaptación

Cuando hay varias alusiones al término “adaptación” en una misma pieza se estudia la primera ocasión. Posteriormente, se estudian las siguientes alusiones y se añade información, sin repetirse, en el caso de que se complemente. En primer lugar, se estudian las categorías Humana, Natural o Ambas. Si el relato aborda la Adaptación Humana (o Ambas), se estudian las subcategorías: Proactiva/Reactiva, Planificada/Autónoma, Individual/Colectiva, Implícita/Explícita y Puntual/Progresiva/Transformacional. En cada par también se contemplan dos categorías más: Ambas y Sin especificar-Sin Alusión. Y en el trío Puntual/Progresiva/Transformacional hay combinaciones en las que pueden identificarse varias a la vez: Sin especificar/Sin Alusión, Puntual, Progresiva, Transformacional, Todas, Puntual/Progresiva, Progresiva/Transformacional y Puntual/Transformacional.

Descripción de las categorías usadas en los tipos de Adaptación

Recogemos en el presente cuadro las categorías de los tipos de adaptación, algunas de uso novedoso:

- A. Adaptación humana, natural o ambas. Diferencia cuando la adaptación tiene como protagonista al ser humano, a otro elemento de la biosfera (ser vivo o ecosistema) o a todos a la vez.
- B. Adaptación anticipadora o proactiva/adaptación reactiva. Es anticipadora la que se produce antes de que se observen impactos del cambio climático; y reactiva la que se produce después de haberse observado dichos impactos.
- C. Adaptación planificada/adaptación autónoma.¹⁴ La planificada es la iniciada y ejecutada desde el ámbito político-público, mientras que la autónoma es la iniciada y ejecutada por personas, empresas u organizaciones privadas.
- D. Adaptación individual/adaptación colectiva. La individual se refiere a un actor y la colectiva a varios. Cuando se trata de una iniciativa de una ciudad o de una Administración pública se considera colectiva porque conlleva la adaptación de un grupo numeroso de agentes.
- E. Adaptación implícita/adaptación explícita. La implícita se refiere a casos en los que la adaptación está incluida, sin que el texto lo especifique; explícita cuando se alude a la adaptación de forma clara y expresa.
- F. Adaptación puntual/progresiva/transformacional. Esta categoría es más compleja, por lo que se optó por profundizar en su significado. Se reconoce que el concepto transformacional es todavía vago y definido de diferentes maneras. Con el apoyo de bibliografía existente (Kates et al., 2012; Cambio climático, 2013; Lonslade et al., 2015; Urban adaptation, 2016), se contemplan estas categorías:

¹⁴ Dada la similitud de los conceptos adaptación pública (“Adaptación iniciada y ejecutada por cualquier nivel de gobierno. La adaptación pública suele orientarse a necesidades colectivas”) y adaptación planificada (“Adaptación que resulta de una decisión política deliberada, basada en la comprensión de que las condiciones han cambiado o están por cambiar y de que se requieren medidas para volver a un estado deseado, mantenerlo o lograrlo”) se decidió obviar la opción pública-privada. En la opción de planificada-autónoma se considera autónoma la respuesta individual o colectiva que no parte de una decisión política.

Adaptación puntual:¹⁵

1. Hace frente a las consecuencias de un evento meteorológico¹⁶ con el objeto de restaurar la forma previa.¹⁷
2. Se mantiene la esencia y la integridad de un sistema o proceso existente a una escala dada.
3. Tiende a aplicar acciones y comportamientos ya conocidos.
4. Se abordan las consecuencias de un evento sin tratar las cuestiones complejas ni interdependientes del cambio climático.
5. Aborda desafíos a corto plazo (alto riesgo de maladaptación)¹⁸.

Adaptación progresiva:

1. Se considera que la magnitud y rapidez del cambio climático se mantiene en unos niveles mínimos o moderados.
2. Se mantiene la esencia y la integridad de un sistema o proceso existente a una escala dada.
3. Se puede considerar como una extensión de acciones y comportamientos que ya están en marcha.
4. Aborda desafíos a corto y medio plazo (riesgo medio de maladaptación).

Adaptación transformacional:

1. Se espera que se produzca cuando la vulnerabilidad sea alta o cuando la tasa y magnitud del cambio climático sea severa, amenazando con sobrepasar la resiliencia de los sistemas existentes.
2. Cambian los atributos fundamentales de un sistema, en respuesta a los efectos observados o esperados del cambio climático.
3. Puede incluir medidas o cambios a una escala más grande o de mayor intensidad.
4. Se trata de medidas o cambios que transforman lugares, o conducen a un cambio en la localización de actividades.
5. Cambios nuevos en una región o sistema de recursos.
6. Aborda desafíos a largo plazo (bajo riesgo de maladaptación).

15 Denominado también “Enfoque de afrontamiento”.

16 Como respuesta a episodios meteorológicos tiene la dificultad de ser o no vinculado al cambio climático. Se estudian los que son vinculados al mismo.

17 Puede prevalecer baja prioridad política, escasos recursos económicos o limitada conciencia social entre otras razones.

18 Dado que no hay referencias a la maladaptación, hemos dejado esta subcategoría entre paréntesis de otra subcategoría. Cabe la posibilidad de que en una posterior investigación se pueda separar como una subcategoría propia.

A. Humana o Natural

La mayor parte de las piezas analizadas trataba la adaptación humana, un 90,5 %. La adaptación natural se trata en un 7,9 % de los relatos; mientras que la opción “ambas” aparece en un 1,7 %.

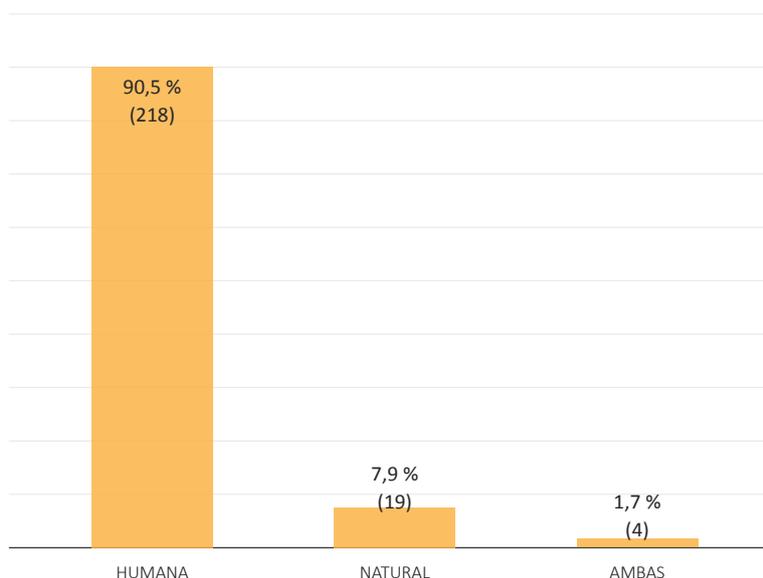


Gráfico 17. Piezas según el tipo de adaptación humana o natural.

B. Proactiva o Reactiva

La adaptación de tipo “proactivo” tiene una mayor presencia (se ha aplicado en un 46,9 % de casos) que la adaptación “reactiva” (2,5 %). La opción “ambas” está presente en 41 relatos, esto es, un 17 %. Estos datos contrastan con datos aportados en Norteamérica en el que prevalece la opción proactiva hasta 2011 y la opción reactiva en 2012 y 2013 (Ford y King, 2015).¹⁹

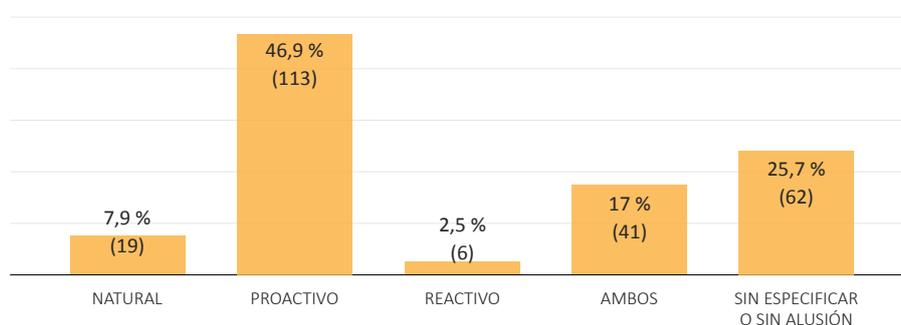


Gráfico 18. Piezas según el tipo de adaptación proactiva o reactiva.

¹⁹ Esta investigación analiza artículos de adaptación desde 1993 a 2013.

C. Planificada o Autónoma

La adaptación “planificada” prevalece (65,1 %) sobre la adaptación “autónoma” (7,5 %). La opción “ambos” se ha aplicado en un 8,7 % de los casos.

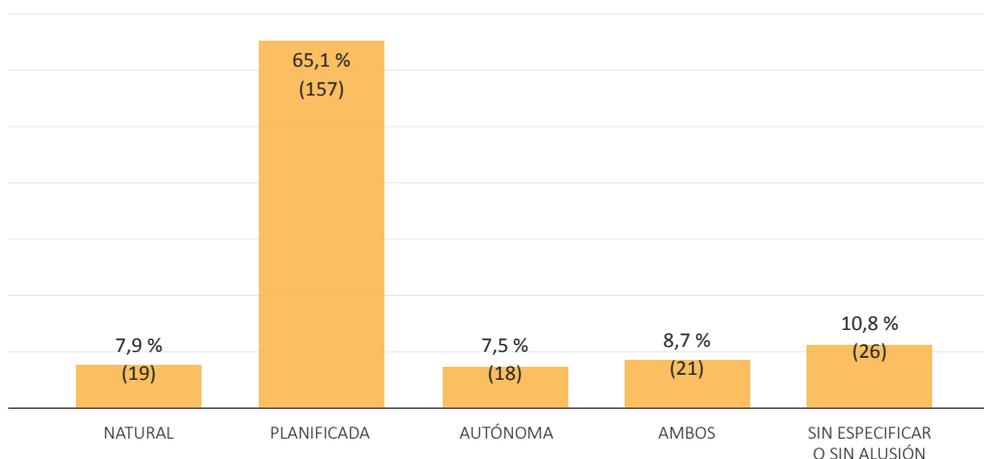


Gráfico 19. Piezas según el tipo de adaptación planificada o autónoma.

D. Individual o Colectiva

La adaptación de tipo “colectiva” es mayoritaria, un 86,7 %, frente a la adaptación de tipo “individual”, que está presente en un 2,1 %.

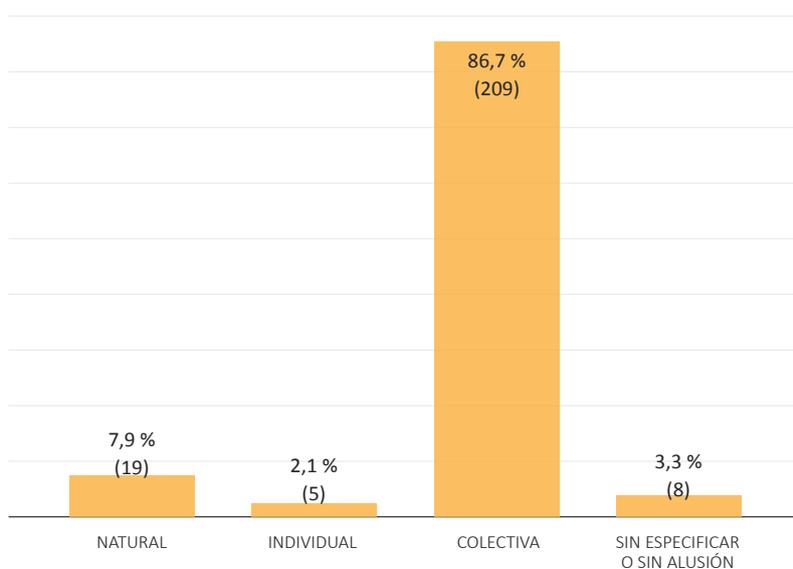


Gráfico 20. Piezas según el tipo de adaptación individual o colectiva.

E. Implícita o Explícita

La adaptación de tipo “explícita” prevalece con un 86,3 % sobre la adaptación de tipo “implícita”, que supone un 4,6 %.

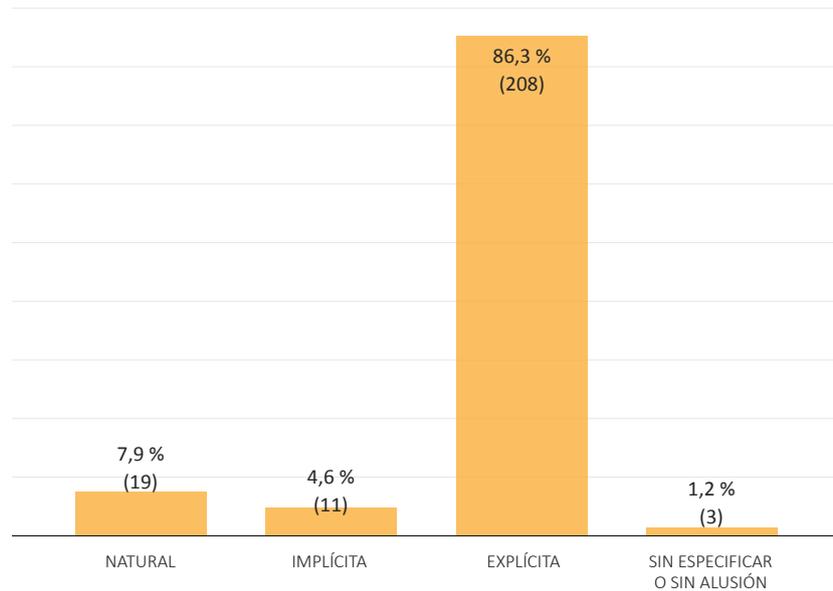


Gráfico 21. Piezas según el tipo de adaptación implícita o explícita.

F. Puntual, Progresiva o Transformacional

Esta es una de las categorías en las que se ha encontrado más dificultad a la hora de consensuar dónde se clasifican los relatos, por lo que tienen de subjetivo los conceptos. En todo caso, y para empezar, nos encontramos que en muchos de ellos (62,2 %) directamente no hay información que permita la clasificación. En las piezas restantes (38,8 %), y asumiendo lo discutible de la clasificación, prevalece la opción de “adaptación progresiva” (27,4 % del total de los relatos), seguido de la opción “progresiva y transformacional” a la vez (6,6 %).

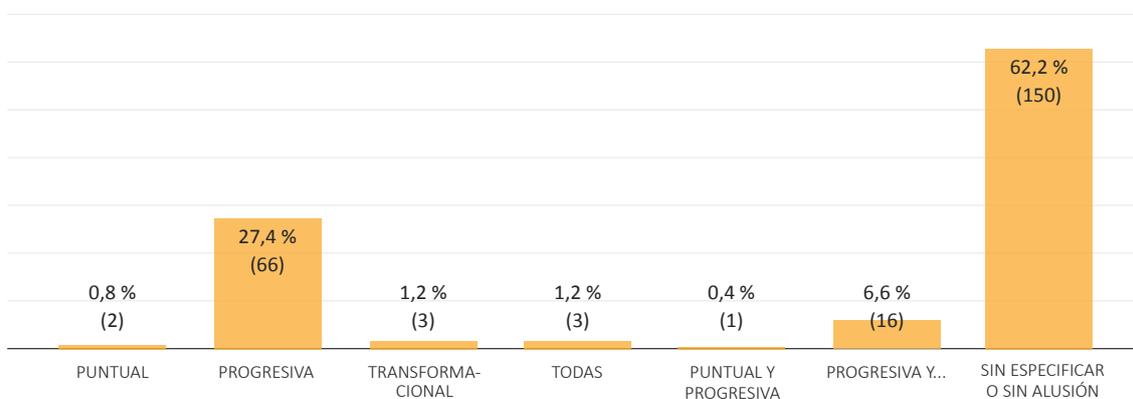


Gráfico 22. Piezas según el tipo de adaptación puntual, progresiva o transformacional.

Llama la atención las pocas alusiones a la categoría que hemos denominado puntual, referida al enfoque de afrontamiento, ligado a eventos meteorológicos. En total está presente en 3 piezas, mientras que en Norteamérica llega a ser el principal número de relatos de adaptación en los años 2012 y 2013 (Frank y King, 2015), cubriendo el huracán Sandy y las inundaciones de Alberta y Toronto, en Canadá.

4.14. Medidas

En este apartado se consideran las categorías “sector” y “territorio” en donde se aplican las medidas de adaptación, aunque en ocasiones no se especifican. Como referencias se utilizan los sectores y territorios del III Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación.

En el 12 % de los relatos no se abordan medidas, en un 30 % no se especifica y en un 8,3 % se abordan otros tipos de medidas. El porcentaje de medidas por sectores es el que muestra el gráfico 23. Por orden de mayor presencia se observa que el Agua es el sector al que se refieren más medidas (24 %), seguido de Urbanismo y construcción (21 %) y el sector de la Energía (20 %). Por el contrario, los que menos aparecen son: Caza y pesca continental, que no tiene presencia ninguna, el sector del Turismo y el de Salud, con una alusión cada una (1 %).

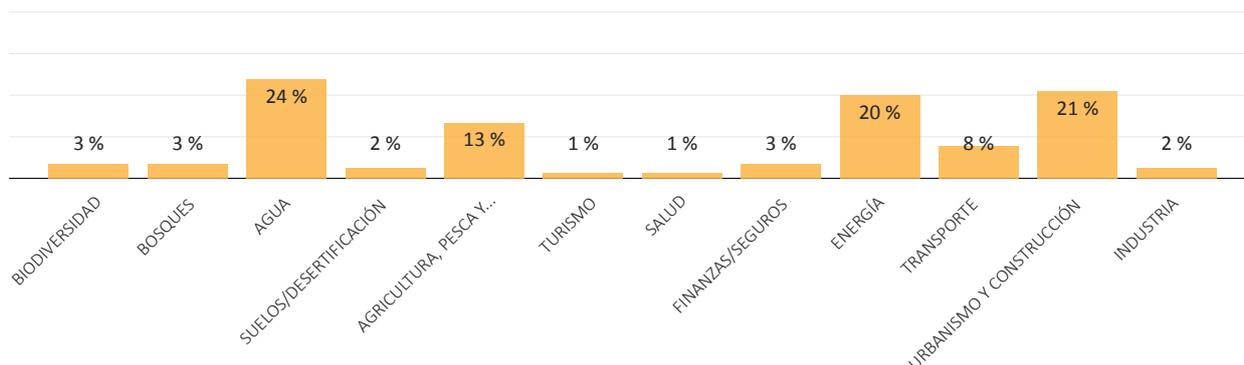


Gráfico 23. Reparto de piezas según los sectores de las medidas de adaptación.

Las Zonas costeras, un 61,2 % del total de las referencias a territorios, son las que más veces aparecen en relación con las medidas. Le sigue el Medio urbano (26,5 %). Con valores pequeños se encuentran el Ámbito insular y el Ámbito rural (4,1 %), y el Medio marino y las Zonas de montaña (2 %).

El hecho de que haya un cierto volumen de referencias en las que no se especifica ninguna medida concreta puede interpretarse con la hipótesis de que nos encontramos en una primera etapa en la que prevalece la necesidad de legitimar la adaptación como respuesta, por encima de documentar detalladamente las medidas de adaptación puestas en marcha. Si esto es así, en los estudios de etapas posteriores se detectarán más alusiones a medidas llevadas a cabo o por llevar a cabo.

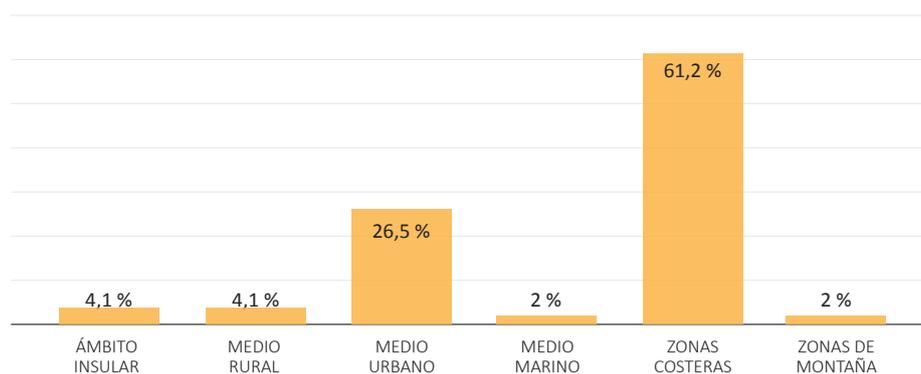


Gráfico 24. Reparto de piezas según los territorios de las medidas de adaptación.

Al analizar los sectores en los que se relatan medidas de adaptación se observa que, de aquellos cinco que cuentan con más citas, tan solo Agua y Agricultura se encuentran entre los considerados prioritarios por el III Programa de Trabajo del PNACC. Turismo, Salud, Bosques y Biodiversidad apenas tienen alusiones. En cuanto a los territorios, Zonas costeras es la que más presencia tiene, en línea con lo establecido como preferente.

También se han analizado las referencias a normas y planes, destacando las menciones al Plan PIMA Adapta (11 piezas) y a la Ley de Costas (10 piezas).

4.15. Imágenes

Se estudian las imágenes utilizadas para ilustrar el relato donde está presente en término adaptación. Por tanto, es oportuno tener en cuenta que las imágenes se relacionan con las piezas completas, no exclusivamente con la información relativa a la adaptación.

Las categorías aplicadas son: Tipología (con las subcategorías Foto, Gráfico, Tabla, Dibujo, Mapas-Infografías, Sin imagen y No se pudo acceder), Tema (con las subcategorías Aparece como Impactos, Causas, Soluciones, Protestas, Otras, Sin imagen y No se puede acceder), Identificación espacial (con las subcategorías Cercano, Lejano, Difícil de identificar o clasificar, Sin imagen y No se pudo acceder) e identificación temporal (con las subcategorías: Cercano, Lejano, Cercano y lejano a la vez, Difícil de identificar o clasificar, Sin imagen y No se pudo acceder).

Para la categoría “Tema” nos basamos en la propuesta de María del Carmen Erviti (2014).²⁰

De cada pieza se toma un máximo de dos imágenes, atendiendo al tamaño otorgado. La mayor parte de las imágenes incluidas en las piezas periodísticas son fotografías (81,1 %), seguido del mapa-infografía (9,3 %), del gráfico (4,7 %) y del dibujo (4,2 %).

²⁰ La subcategoría “ciudades”, que la profesora Erviti incluye en Causas, se ha incluido en ocasiones en Soluciones, dependiendo del tema que se aborde.

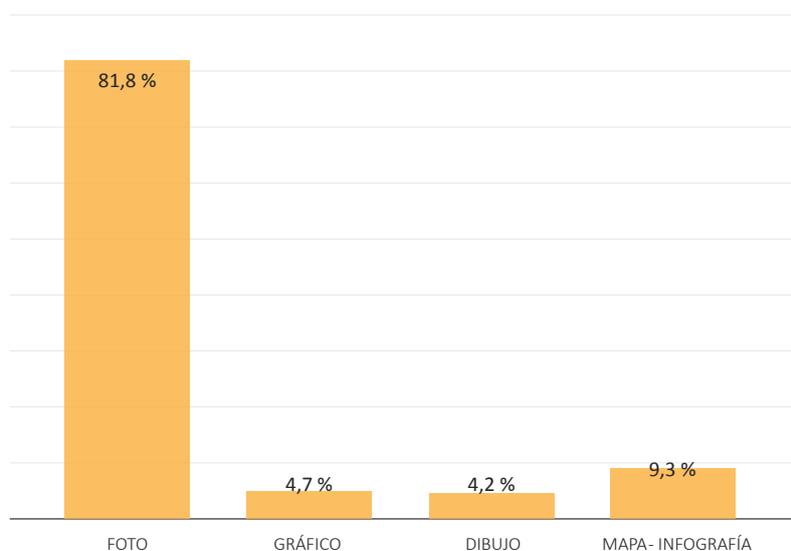


Gráfico 25. Reparto de piezas según la tipología de las imágenes.

En cuanto a las temáticas representadas en las imágenes (Gráfico 26), prevalece la alusión a las soluciones (44,4 %), seguida de los impactos (34,1 %), de las causas (8,9 %) y de las protestas (4,7 %). El que prevalezca el tema de las soluciones se puede considerar una fortaleza.

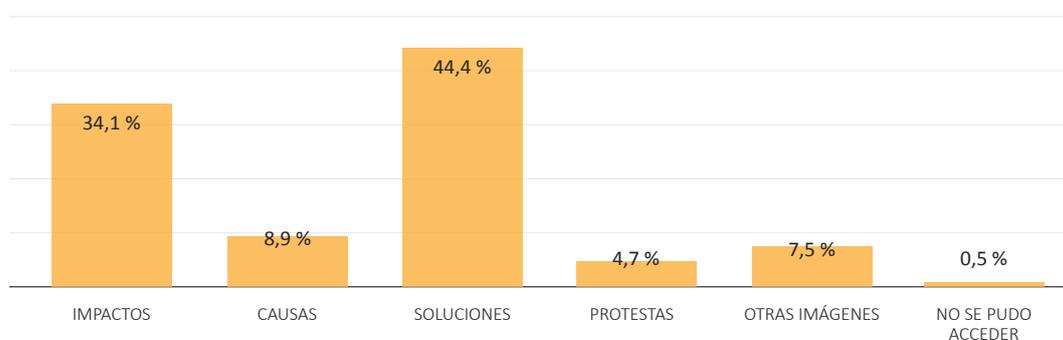


Gráfico 26. Reparto de piezas según el tema de las imágenes.

Las imágenes hacen referencia principalmente a espacios lejanos, un 46,7 %. Las alusiones a espacios cercanos²¹ suman un 41,1 %. Coincide este resultado con la predominancia de la representación del espacio exterior sobre el interior, lo cual supone un cuestionamiento importante a la comunicación que se está haciendo no solo de la adaptación, sino del cambio climático en general.

21 Para la diferencia entre cercanía y lejanía espacial se ha considerado, de manera arbitraria, que la categoría “cercano” incluye las referencias que se refieren al territorio español y hasta, aproximadamente, 500 kilómetros de distancia de dicho territorio.

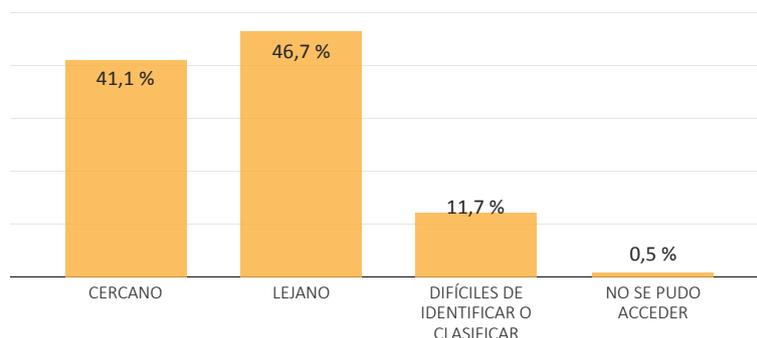


Gráfico 27. Reparto de piezas según la localización de las imágenes.

Cuando se analizan las imágenes en función de si se refieren a un tiempo lejano o cercano²², las diferencias son notables: en un 82,7 % prevalecen las alusiones a un tiempo cercano frente a un 1,4 % que aluden a un tiempo lejano. Esto tiene sus pros y sus contras puesto que, como es sabido, hay una contribución al forzamiento del sistema climático comprometido que dará la cara en décadas o siglos.

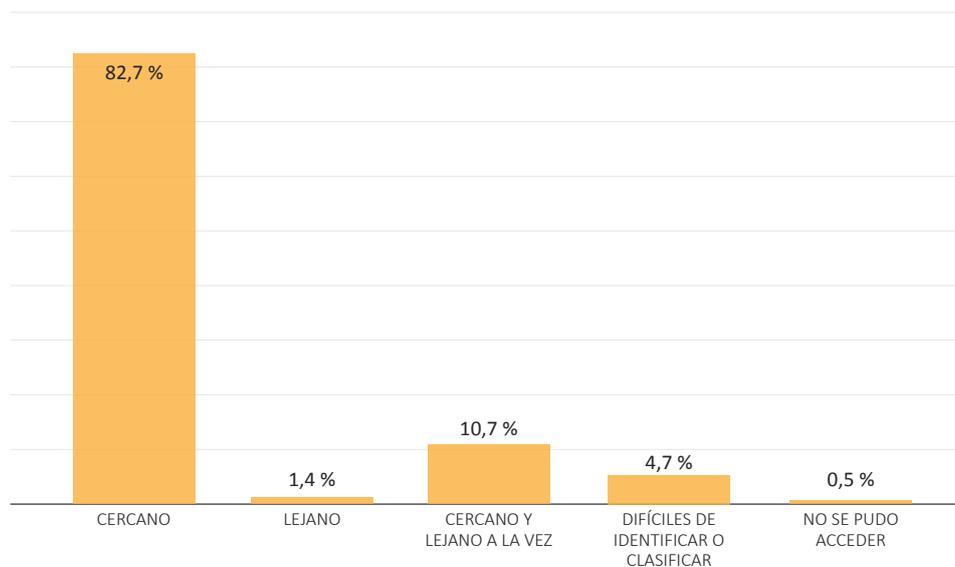


Gráfico 28. Reparto de piezas según la localización temporal.

4.16. Conceptos clave

Del análisis de la presencia de conceptos clave (identificados a partir de su raíz léxica), se extraen estas conclusiones: la raíz “vulnerab” aparece en un 28,2 %, “resilien” en un 5 % y “descarboniz” en un 5,4 %. El término “maladaptación” (habitual en la literatura anglosajona sobre el tema) no aparece en ninguna ocasión. También se ha observado la presencia de la raíz “migra”, que aparece en un 5,4 % de las piezas.

²² En cercanía/lejanía temporal proponemos como referencia el criterio arbitrario de 5 años como límite entre ambas categorías desde la publicación de la noticia.

5

RESULTADOS PRINCIPALES

- La tendencia de la presencia de la adaptación en los **diarios** estudiados es de crecimiento, con altibajos a lo largo de los **años** estudiados. Es parecida a la de la cobertura del cambio climático y del calentamiento global tanto en el ámbito nacional como en el internacional.
- El **mes** en el que más presencia tiene la adaptación es noviembre, mes en el que, principalmente, se celebran las Cumbres de la Convención Marco sobre Cambio Climático de la ONU.
- En los **titulares** de los relatos donde está presente la adaptación predomina “lo que se hace”, seguido de “lo que se dice” y, por último, “lo que ocurre”. Las palabras con más presencia en los titulares son: “Climático”, “Cambio”, “Clima” y “Cumbre”.
- Se percibe cierta transversalidad de los relatos en cuanto a las **secciones** donde aparece la adaptación.
- La presencia de la adaptación en lugares privilegiados de los diarios, como por ejemplo la portada y el editorial, es marginal, así como en los titulares. Tiene, por tanto, poca **relevancia**.
- En cuanto a la **autoría**, predomina la firma del periodista, siendo Antonio Cerrillo, de *La Vanguardia*, quien más cita el término adaptación en los diarios estudiados.
- La **fuentes** del ámbito político-Administración pública es la que mayor presencia tiene en la información de la adaptación, seguido del ámbito científico-tecnológico-de investigación.
- Los relatos en los que está presente la adaptación se ubican, mayormente, en el **ámbito exterior** a España.
- El **enmarcado** es principalmente político.
- Los tres **sectores** de la adaptación que más presencia tienen son: Energía, Agua y Urbanismo y construcción. En cuanto a los **territorios** son: las Zonas costeras, seguida del Medio urbano.
- En cuanto a los **tipos de adaptación** prevalece la adaptación humana, proactiva, planificada, colectiva, explícita y progresiva.
- Por orden de mayor presencia se observa que el Agua es el sector al que se refieren más **medidas**, seguido de Urbanismo y construcción y el sector de la Energía. En cuanto a los territorios son las Zonas costeras y el Medio urbano.
- La mayor parte de las **imágenes**, con diferencia, son fotografías. Prevalece el tema de las soluciones y hacen referencia, mayormente, a espacios lejanos y a un tiempo cercano.

6

RECOMENDACIONES

Tal como recoge Ford y King, las principales barreras a la puesta en marcha de procesos significativos de adaptación al cambio climático se identifican con “una falta de interés entre los políticos y la sociedad, y la confusión acerca de lo que la adaptación implica” (Amundsen et al., 2010; Ford y Berrang-Ford, 2011; Clar et al., 2013; Moser, 2014). Según Ford y King, “la limitada cobertura de los medios contribuye aún más a la ausencia de una conciencia de adaptación en la esfera pública”. Se considera pues que, dentro de la responsabilidad conjunta que implica la tarea de concienciación, los medios de comunicación pueden ejercer una función social relevante. Como exponen Boykoff y Yulsman (2013) y Ford y King (2015), y suscribimos, una buena cobertura de los medios es condición necesaria, pero no suficiente para elevar el estatus de la adaptación en la esfera pública. Es importante que otros ámbitos ayuden también a informar sobre el tema. Es esencial que la adaptación alcance relevancia en la agenda política.

6.1. Para responsables de políticas

A la luz de los resultados, se confirma que la tendencia de la atención mediática a los temas relacionados con la “adaptación” se acompasa con la que se presta al tema del “cambio climático” y “calentamiento global”, tanto en la prensa nacional como internacional, en función del calendario de determinados eventos. Por ello, puede ser interesante aportar información a los medios de comunicación sobre las respuestas de adaptación coincidiendo con los periodos en los que estos tienen el cambio climático en su agenda, como por ejemplo durante las Cumbres del Clima. La relevancia otorgada a la adaptación no depende solo de la agenda mediática, sino también de la agenda política y social.²³

Si bien la adaptación aparece en los textos periodísticos en una similar proporción como tema prioritario y secundario, ha tenido una presencia marginal en los editoriales y no ha aparecido en ninguna ocasión en portada. Igualmente, su presencia en los titulares es marginal. Esto da idea de que los medios de comunicación no han llegado aún a considerar la trascendencia del tema, que no está entre sus prioridades informativas. Quizás sea responsabilidad de gestores y decisores el trasladar la verdadera dimensión y urgencia del reto.

Una fortaleza que muestran los resultados es que, en los titulares de las piezas, prevalece la información de “lo que se hace” por encima de “lo que se dice” y “lo que ocurre”. Es interesante consolidar esta tendencia, que indica que la mirada está centrada en la acción más allá de la controversia, de la inacción o del mero registro de hechos.

Hoy los medios de comunicación se alimentan, en buena medida, de notas de prensa suministradas por terceros. Cuidar la presencia mediática supone la apuesta por personal técnico y/o una estrategia comunicativa que genere y divulgue información activamente. Desde las instituciones debe cuidarse también la aportación de imágenes que complementen la información suministrada, ya que muchas veces es difícil obtener ilustraciones adecuadas que refuercen visualmente los mensajes.

Es importante conocer quiénes son los profesionales que, en cada diario, se han especializado en abordar la información relacionada con cambio climático para enviarles directamente las noticias de interés y establecer un vínculo profesional que favorezca una mayor y mejor atención informativa a estos temas.

23 Como concluyó el XII Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, organizado por APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) en Valencia en noviembre de 2017, es preciso introducir el cambio climático en la agenda política. El Congreso se tituló “Cambio climático, la noticia más urgente”.

Adaptecca es una plataforma muy oportuna como fuente para recabar información sobre adaptación. Se trata de un proyecto, iniciativa de la Oficina Española de Cambio Climático y la Fundación Biodiversidad, que ofrece intercambio de información y comunicación entre todos los expertos, organizaciones, instituciones y agentes activos en este campo, a todos los niveles.

De igual manera, es preciso tener en cuenta que políticos e investigadores son agentes esenciales para la difusión de los temas ligados al cambio climático, la adaptación entre ellos. La cobertura mediática depende bastante de que estas fuentes generen información al respecto.

Como muestran los resultados, cuando se aborda la adaptación en los medios españoles predomina información sobre el ámbito exterior a España, en línea con lo que ocurre también con la información de cambio climático y calentamiento global. Estos datos indican una disfunción generalizada y señalan la necesidad de centrar informativamente la adaptación al cambio climático en nuestro propio territorio. Es oportuno situar la mirada en lo cercano para una mayor implicación de la ciudadanía.

El enmarcado de las piezas, principalmente político, y después científico y económico, con muy poca presencia del enmarcado social, parece indicar que la adaptación es una estrategia mayormente *top-down*, que ha sido menos asumida por las organizaciones sociales y la ciudadanía en general. A partir de ahí puede ser interesante dinamizar estrategias *bottom-up* (Moser and Pike, 2015).

En cuanto a los sectores y territorios que aparecen relacionados con información sobre adaptación de manera general, o bien donde se describen medidas de adaptación concretas, se observa que Agua, Biodiversidad, Agricultura y Zonas Costeras tienen una considerable presencia. Sin embargo, el resto de sectores considerados prioritarios en el PNACC, tales como Bosques, Salud y Turismo aparecen mucho menos. El orden de prioridad de los sectores y territorios según la consideración de los técnicos no se corresponde con el que aparece en la prensa. Cabe preguntarse: ¿están presentes en los medios de comunicación según la importancia que se les otorga desde los ámbitos político, científico, económico o social? ¿O quizás aún no hay una reflexión en torno a ello?

Sobre la mención a planes y leyes relacionadas con la adaptación, cabe reflexionar si las escasas referencias que aparecen no están reflejando una carencia importante en las políticas.

A partir del alto grado de vulnerabilidad considerada en el territorio español, se percibe la necesidad imperiosa de la promoción de la adaptación proactiva y de la adaptación de tipo transformacional. Se sugiere la necesidad de una especial formación en los tipos de adaptación transformacional, y su relación con la adaptación progresiva (Kates et al., 2012; Lonsdale et al., 2015), en los que ha de prevalecer una mirada sistémica. Huelga recordar la importancia de que la adaptación vaya de la mano de la mitigación, y por tanto, sean reconocidas como una respuesta conjunta, lo que supone un cambio en el *statu quo* y un giro copernicano a nivel tecnológico, institucional y humano.²⁴

Otro reto se presenta en torno a la presencia de conceptos clave en el campo de la adaptación. Puede ser interesante potenciar en las piezas informativas la aparición de conceptos como “vulnerabilidad”, “resiliencia”, “descarbonización”, e incluso de “maladaptación”, con el fin de ir generando y normalizando un lenguaje específico para describir los nuevos desafíos a los que nos enfrentamos.

Por último, remitir a la existencia de propuestas sobre buenas prácticas en torno a la comunicación de la adaptación (Corner and Clarke, 2014; Wirth et al., 2014).

24 Como exponía el comunicado de prensa del IPCC tras la presentación de la aportación del Grupo de Trabajo III al V Informe: “para evitar interferencias peligrosas en el sistema climático, no podemos seguir con el *statu quo*, y que la contención del cambio climático pasa por un giro copernicano a nivel tecnológico, institucional y humano de inicio inmediato, implicación global y sustanciosas inversiones” (13/04/2014).

6.2. Para profesionales de la comunicación

Trataremos de evitar lo que el profesor Diaz Nosty denomina *la moda de la evaluación del déficit* (2013), en la que se descubren en los contenidos carencias respecto de un modelo teórico ideal de enmarcado y agenda, trazado por el investigador. Sería interesante algún tipo de *feedback* en el que los profesionales abordaran cómo perciben los resultados y fueran ellos mismos quienes aportaran sugerencias.

Una sugerencia, dentro de las posibilidades que permite la rutina periodística y las limitaciones de especialización que hoy se presentan en los diarios, es la de una mayor atención cuantitativa hacia la adaptación. Si el cambio climático se ha posicionado como tema prioritario en la agenda internacional, está justificado que la proporción de presencia mediática de la adaptación al cambio climático, como respuesta esencial junto a la mitigación, sea paralela a la robustez científica y a la percepción del riesgo. Y está justificado que se trate en páginas principales como portada o en la sección editorial, y el término “adaptación” esté presente en los titulares, no solo en los meses de especiales eventos, sino a lo largo del año. En este sentido, haría falta una mayor formación específica en los mandos intermedios de las estructuras periodísticas.

A la luz de los resultados del estudio, y como reconocimiento del trabajo periodístico, se valora que en los titulares de los relatos donde está presente el término “adaptación” y “cambio climático” o “calentamiento global” prevalezca la información de “lo que se hace” sobre “lo que se dice”. También el hecho de que entre los géneros periodísticos que más tratan la adaptación se encuentren el reportaje y el artículo de opinión, que disponen de un mayor espacio.

Por otro lado, es subrayable que sea un tema tratado de manera transversal y no limitado a las secciones propias del ámbito ambiental. A la vez que se percibe la necesidad de una formación especializada de los profesionales en cambio climático, para poder ofertar una información de calidad.

Adaptecca también es una plataforma muy oportuna para los profesionales del periodismo como fuente para recabar información sobre adaptación.

Un reto es el de invertir la proporción de relatos periodísticos en función del foco de atención espacial, privilegiando aquellos que traten la adaptación cercana, que ahora son minoría. Esto es, tender a que predominen las informaciones referidas a nuestro territorio. Ocurre lo mismo con las imágenes, las cuales hacen referencia, en general, a espacios lejanos.

Si la comunicación de la adaptación al cambio climático se percibe con una tendencia predominantemente *top down*, los medios pueden visibilizar y favorecer la difusión de iniciativas de adaptación *bottom up*, emprendidas o lideradas por la sociedad civil.

Al igual que se expone en el apartado de responsables de políticas, el alto grado de vulnerabilidad del territorio español conlleva la necesidad imperiosa de la promoción de la adaptación proactiva y de la adaptación de tipo transformacional. Sin embargo, se trata, en el caso de la adaptación de tipo transformacional, de un campo novedoso, en construcción, que requiere una especial formación, en relación con la adaptación progresiva (Kates et al., 2012; Lonsdale et al., 2015), donde ha de prevalecer una mirada sistémica.

En cuanto a los tipos de adaptación, puede hacerse una llamada de atención sobre la necesidad de estar vigilantes ante aquellas medidas, proyectos e iniciativas que pueden considerarse “maladaptación”. En este caso, como es sabido, no es una labor exclusiva de los profesionales de la comunicación, pero sí se puede indicar dada la función social que han de ejercer.

Probablemente esta etapa analizada se caracterice por ser un periodo en el que se está legitimando el término adaptación. Una segunda fase requeriría detallar cómo se desarrolla o se ha de desarrollar dicha respuesta al cambio climático.

En el campo del análisis de las imágenes, consideramos una fortaleza que el tema de las soluciones sea el que tiene mayor presencia. La debilidad —y con ello el reto— proviene de que se refieren, en su mayoría, a espacios lejanos.

Al igual que en las recomendaciones a responsables de políticas, se remite a la existencia de propuestas sobre buenas prácticas en torno a la comunicación de la adaptación (Corner and Clarke, 2014; Wirth et al., 2014).

Por último, sugerir sobre la propuesta de un *periodismo en transición* (Fernández-Reyes y Aguila-Coghlan 2017) ante las respuestas al cambio climático. Los profesionales de la información, sobre todo los periodistas ambientales, son especialmente conscientes de la gravedad del cambio climático al acceder a información con más frecuencia. Ello les permite tener más nitidez y perspectiva sobre el reto. Alan Rusbridger, exdirector del diario *The Guardian*, de referencia mundial en información sobre cambio climático, afirmaba “el cambio climático es tan importante que quizás en este tema el periodismo puede saltarse sus reglas y tomar partido”, es decir, posicionarse.²⁵ Ello sin perder el rigor, la información de calidad y la veracidad.

25 Referencia aportada por Clara Navío, presidenta de APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) en la inauguración del XII Congreso de Periodismo Ambiental https://www.youtube.com/watch?v=I90p2j37kVI&list=PLS90N-94A2nDjYyKX-ddyfy_klq0ue-RBh.

7

REFERENCIAS

Adaptecca.es (2017). *Informe de situación, febrero 2017*. Oficina Española de Cambio climático y Fundación Biodiversidad.

Bardin, Laurence (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.

Boykoff, M.T. (2008). "The cultural politics of climate change discourse in UK tabloids", *Polit. Geogr.* 27, 549–569.

Boykoff, M.T., Ghoshi, A., Venkateswaran, K., (2013). "Media discourse on adaptation: competing vision of "success" in the Indian context", in: Moser, S., Boykoff, M.T. (Eds.), *Successful Adaptation to Climate Change*. Routledge, p. 336.

Boykoff, M.T., Yulsman, T. (2013). "Political economy, media, and climate change: sinews of modern life". Wiley Interdisciplin. *Rev.-Clim. Change* 4, 359–371.

Cambio Climático: Bases Físicas. Guía Resumida del Quinto Informe de Evaluación del IPCC. Grupo de Trabajo I (2013). Fundación Biodiversidad, Oficina Española de Cambio Climático, Agencia Estatal de Meteorología, Centro Nacional de Educación Ambiental.

Carvalho, A. (2010). "Media(ted) discourses and climate change: a focus on political subjectivity and (dis)engagement". Wiley Interdisciplin. *Rev.-Clim. Change* 1, 172–179.

Corner, A. and Clarke, J. (2014). *Communicating climate change adaptation. A practical guide to values-based communication*. Adaptation Scotland.

Díaz Nosty (2013). "Aproximación a la construcción interdisciplinar de un nuevo paradigma. Comunicación, cambio climático y crisis sistémica". *Razón y Palabra* Vol 17, 3 n.º 84.

Erviti, M. C. (2014). "La comunicación visual del cambio climático. Las imágenes televisivas", Conferencia: XI Seminario Respuestas desde la comunicación y la educación frente al cambio climático, Valsain (Segovia).

Fernández-Reyes, R. y Aguila Coghlan, J.C. (2015). "The increase of 2 °C in climate change communication in Spanish newspaper *El País*". *Razón y Palabra* 92.

Fernández-Reyes, R. y Aguila-Coghlan, J. C. (2017): "Un periodismo en transición ante el V informe del IPCC, El acuerdo de París y Los objetivos de desarrollo sostenible", *Ambitos, Revista Internacional de Comunicación* n.º 37.

Fernández-Reyes, R, Piñuel-Raigada, JL y Águila Coghlan, JC (2017). "Contraste de la cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en España y en el ámbito internacional: IV-V Informes del IPCC y Bali-Copenhague-París". *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 1.165 a 1.185.

Fernández-Reyes, R. (2014). "Infoxicación en la comunicación del cambio climático. Mitigación y Adaptación" en *Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique*: Libro de Actas / coord. por Mancinas-Chaves y Nogales Bocio, pp. 848-864.

Fernández-Reyes, Rogelio (2018). *Spain Newspapers Coverage of Climate Change or Global Warming, 2000-2018*. Universidad de Sevilla, Web. [Date of access.] http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage/spain.

Ford, J. D. y King, D (2015). "Coverage and framing of climate change adaptation in the media: A review of influential North American newspapers during 1993–2013". *Environmental Science & Policy* 48, 137-146.

- Gaitán, J. A. y Piñuel J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.
- Heras, F. (2015). *Representaciones sociales del cambio climático en España: aportes para la comunicación*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid.
- Kates, R.W., Travis, W.R. and Wilbanks, T.J. (2012). "Transformational adaptation when incremental adaptations to climate change are insufficient". *PNAS*, vol. 109, no. 19, 7156–7161.
- León, B. (coord.) (2014). *Periodismo, medios de comunicación y cambio climático*. Salamanca: Comunicación Social.
- Lonsdale, K., Pringle, P. and Turner, B., (2015). *Transformational adaptation: What it is, why it matters and what is needed*, UK Climate Impacts Programme, University of Oxford, Oxford, United Kingdom.
- Meira, P.A., Arto, M. & Montero, P. (2009). *La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, M valoraciones y comportamientos en la población española, 2009*. Madrid: Fundación Mapfre.
- Meira P.A., Arto M., Heras, F & Montero, P. (2011). *La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española, 2011*. Madrid: Fundación Mapfre.
- Meira, P. A, Arto, M., Heras, F., Iglesias, L., Lorenzo, J. J. & Montero, P. (2013). *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático. 2013*. Madrid: Fundación Mapfre.
- Moser, S.C. (2011). "Entering the period of consequences: the explosive US awakening to the need for adaptation", in: Ford, J., Berrang-Ford, L. (Eds.), *Climate Change Adaptation in Developed Nations: From Theory to Practice*. Springer.
- Moser, S.C. (2014). "Communicating adaptation to climate change: the art and science of public engagement when climate change comes home". *WIREs Clim. Change*.
- Moser, S.C. and Pike, C (2015). "Community Engagement on Adaptation: Meeting a Growing Capacity Need". *Urban Climate*.
- Moser, S (2017). "Communicating Climate Change Adaptation and Resilience". *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*.
- Plan Nacional de Adaptación al cambio climático (2014). *Tercer Programa de Trabajo 2014-2020*. Oficina Española de Cambio Climático. Secretaría de Estado de Medio Ambiente. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Piñuel, Gaitán y Lozano (2013). *Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca: Comunicación Social, Colección Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación.
- Takahashi, B. and Meisner, M. (2013). "Climate change in Peruvian newspapers: the role of foreign voices in a context of vulnerability". *Public Underst. Sci.* (Bristol, Engl.) 22, 427–442.
- Teso, G (2015). *Comunicación y representaciones del cambio climático: el discurso televisivo y el imaginario de los jóvenes españoles*. Tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Urban adaptation to climate change in Europe 2016. Transforming cities in a changing climate* (2016). European Environment Agency.
- Wirth, V., Prutsch, A. and Grothmann, T (2014). "Communicating Climate Change Adaptation. State of the Art and Lessons Learned from Ten OECD Countries". *GAIA* 23/1(2014): 30–39.



Fundación Biodiversidad



oecc
Oficina Española de Cambio Climático

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



Agencia Estatal de Meteorología



AGÊNCIA
PORTUGUESA
DO AMBIENTE